



**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 июня 2011 г.

№ 15/174-6

Москва

О Порядке проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году

В соответствии со статьей 19, статьей 51, пунктами 12, 13 и 16 статьи 52 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Председатель
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации

Исполняющий обязанности секретаря
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации



В.Е. Чуров

Н.А. Кулясова

УТВЕРЖДЕН
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 15 июня 2011 г. № 15/174-6

**Порядок проведения жеребьевок по распределению между
зарегистрированными кандидатами, политическими партиями
эфирного времени на каналах государственных и муниципальных
организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при
проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Президента Российской Федерации (далее, если не оговорено иное, – зарегистрированные кандидаты), политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов (далее – политические партии), бесплатного и платного эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание (далее – государственные и муниципальные организации телерадиовещания), в соответствии с пунктами 12, 13 и 16 статьи 52 Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году.

**1. Расчет общего объема предоставляемого
бесплатного эфирного времени**

1.1. В соответствии с пунктом 2 статьи 50 и пунктом 3 статьи 52 Федерального закона бесплатное эфирное время предоставляется на каналах общероссийских и региональных государственных организаций телерадиовещания по рабочим дням в период, который начинается 11 февраля 2012 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 10 марта 2012 года.

1.2. Общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из общероссийских государственных организаций телерадиовещания выделяет для проведения предвыборной агитации на каждом из своих каналов, должен

составлять не менее одного часа в рабочие дни в указанный период, то есть, на выборах Президента Российской Федерации в 2012 году в случае, если организация телерадиовещания выделяет по одному часу эфирного времени ежедневно по рабочим дням, общий объем бесплатного эфирного времени составит 18 часов или 1080 минут.

1.3. Общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из региональных государственных организаций телерадиовещания выделяет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в указанный период, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, – не менее одной четверти общего времени вещания, то есть, на выборах Президента Российской Федерации в 2012 году в случае, если организация телерадиовещания выделяет по 30 минут эфирного времени ежедневно по рабочим дням, общий объем бесплатного эфирного времени составит 9 часов или 540 минут.

1.4. Предоставляемое бесплатное эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

1.5. Региональные государственные организации телерадиовещания должны определить конкретные интервалы предоставления бесплатного эфирного времени с учетом требований пункта 25 статьи 52 Федерального закона, в соответствии с которым запрещается перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата, политической партии на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных предвыборных агитационных материалов.

1.6. Согласно пункту 3 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае проведения в субъекте Российской Федерации одновременно с избирательной кампанией по выборам

Президента Российской Федерации иных избирательных кампаний, кампаний референдума, периоды проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях на которых начинаются 11 февраля 2012 года и заканчиваются в ноль часов по местному времени 10 марта 2012 года, общий объем бесплатного эфирного времени, выделяемого региональной государственной организацией телерадиовещания, не увеличивается без согласия этой организации телерадиовещания. Предусмотренный Федеральным законом и соответствующими законами субъектов Российской Федерации общий объем эфирного времени, выделяемого организацией телерадиовещания, делится поровну между всеми избирательными кампаниями, кампаниями референдума, на которых региональной государственной организацией телерадиовещания должно быть предоставлено бесплатное эфирное время. При совмещении выборов избирательные комиссии субъектов Российской Федерации должны также обеспечить соблюдение пункта 12 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», согласно которому зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, в том числе на выборах Президента Российской Федерации, вправе получить бесплатное эфирное время в государственных организациях телерадиовещания в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах Президента Российской Федерации.

1.7. Согласно пункту 1 статьи 52 Федерального закона правом на получение бесплатного эфирного времени на каналах общероссийских и региональных государственных организаций телерадиовещания на равных условиях обладают соответственно зарегистрированные кандидаты и политические партии.

1.8. Кандидат как до, так и после регистрации, но не позднее 8 февраля 2012 года, вправе отказаться от получения бесплатного эфирного времени

полностью или частично, письменно уведомив об этом Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, соответствующую избирательную комиссию субъекта Российской Федерации.

1.9. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации и избирательные комиссии субъектов Российской Федерации в день получения указанного в пункте 1.8 настоящего Порядка уведомления информируют соответственно общероссийские и региональные организации телерадиовещания о количестве зарегистрированных кандидатов, политических партий, среди которых должно быть распределено бесплатное эфирное время. В этот же срок избирательные комиссии субъектов Российской Федерации информируют региональные государственные организации телерадиовещания, зарегистрированных кандидатов, политические партии о дате, времени и месте проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени.

1.10. Согласно пункту 5 статьи 52 Федерального закона одна треть общего объема бесплатного эфирного времени (кроме бесплатного эфирного времени, предоставляемого при повторном голосовании), предоставляемого государственными организациями телерадиовещания, отводится для проведения предвыборной агитации политическим партиям.

1.11. Организация телерадиовещания для принятия решения об общем объеме предоставляемого бесплатного эфирного времени, исходя из общего числа зарегистрированных кандидатов и политических партий, среди которых это эфирное время должно быть распределено, вычисляет, какой объем эфирного времени будет приходиться на каждого зарегистрированного кандидата, каждую политическую партию. Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени в соответствии с вышеуказанными требованиями на каждого зарегистрированного кандидата, каждую политическую партию придется более 60 минут бесплатного эфирного времени, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из организаций телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной

агитации на каждом из своих каналов, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов, политических партий. Вычисленный таким образом общий объем эфирного времени распределяется по рабочим дням ежедневными объемами эфирного времени в течение периода, который начинается 13 февраля 2012 года¹ и заканчивается 9 марта 2012 года.

Пример № 1. Предположим, что на канале общероссийской государственной организации телерадиовещания бесплатное эфирное время должно быть распределено среди пяти зарегистрированных кандидатов, при этом трое из них выдвинуты политическими партиями, которые также вправе получить бесплатное эфирное время.

В таком случае для того чтобы вычислить, какой объем эфирного времени предоставляется политическим партиям, 1080 минут эфирного времени, предоставляемого общероссийской организацией телерадиовещания, делится на три ($1080 : 3 = 360$). Полученный результат – 360 минут – составит общий объем эфирного времени, предоставляемого политическим партиям. Соответственно, на каждую политическую партию приходится по 120 минут эфирного времени ($360 : 3 = 120$).

Оставшаяся часть общего объема эфирного времени – 720 минут ($1080 - 360 = 720$) – распределяется в равных объемах между зарегистрированными кандидатами. Соответственно, на каждого зарегистрированного кандидата приходится 144 минуты эфирного времени ($720 : 5 = 144$).

Таким образом, в рассмотренном примере на каждого зарегистрированного кандидата, каждую политическую партию приходится более 60 минут бесплатного эфирного времени. Поэтому реально предоставляемый общий объем бесплатного эфирного времени сокращается и должен составлять 8 часов, или 480 минут ($(5 + 3) \times 60 = 480$).

¹ Агитационный период в средствах массовой информации начинается с 11 февраля 2012 года, но первый рабочий день в пределах этого периода – 13 февраля 2012 года.

Указанный объем эфирного времени предоставляется по рабочим дням с 13 февраля 2012 года по 9 марта 2012 года, то есть в течение 18 дней.

Пример № 2. Предположим, что на канале региональной государственной организации телерадиовещания бесплатное эфирное время должно быть распределено среди пяти зарегистрированных кандидатов, при этом трое из них выдвинуты политическими партиями, которые также вправе получить бесплатное эфирное время. Одновременно на территории субъекта Российской Федерации проводятся выборы депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

Если общий объем бесплатного эфирного времени, выделенного региональной государственной организацией телерадиовещания, – 540 минут, то для проведения предвыборной агитации на выборах Президента Российской Федерации выделяется 270 минут ($540 : 2 = 270$).

Остальные 270 минут выделяются для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации и распределяются в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и соответствующим законом субъекта Российской Федерации.

Для того чтобы вычислить, какой объем эфирного времени предоставляется на выборах Президента Российской Федерации политическим партиям, 270 минут эфирного времени, предоставляемого региональной государственной организацией телерадиовещания, делится на три ($270 : 3 = 90$). Полученный результат – 90 минут – составляет общий объем эфирного времени, предоставляемого политическим партиям. Соответственно, на каждую политическую партию приходится 30 минут эфирного времени ($90 : 3 = 30$).

Оставшаяся часть общего объема эфирного времени – 180 минут ($270 - 90 = 180$) – предоставляется в равных объемах зарегистрированным кандидатам. Соответственно, на каждого зарегистрированного кандидата приходится 36 минут эфирного времени ($180 : 5 = 36$).

Таким образом, в рассмотренном примере на каждого зарегистрированного кандидата, каждую политическую партию приходится не более 60 минут бесплатного эфирного времени, в связи с чем возможность сокращения объема предоставляемого бесплатного эфирного времени отсутствует.

2. Расчет бесплатного эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий и размещения агитационных материалов зарегистрированным кандидатам, политическим партиям

2.1. Зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее 7 февраля 2012 года представить в ЦИК России, избирательную комиссию субъекта Российской Федерации письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, с указанием лица (лиц), уполномоченного принимать участие в жеребьевке. Однако отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата права на получение бесплатного эфирного времени и не является отказом от такого получения.

2.2. В соответствии с пунктом 6 статьи 52 Федерального закона одна вторая общего объема бесплатного эфирного времени отводится зарегистрированным кандидатам для совместного проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий. К использованию этой доли бесплатного эфирного времени все зарегистрированные кандидаты должны быть допущены на равных основаниях. Организация телерадиовещания вправе увеличить объем эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий в

пределах общего объема эфирного времени, выделяемого для зарегистрированных кандидатов.

2.3. В соответствии с пунктом 12 статьи 52 Федерального закона политическая партия, желающая получить бесплатное эфирное время, не позднее 8 февраля 2012 года обязана представить в ЦИК России, соответствующую избирательную комиссию субъекта Российской Федерации письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени с указанием лица (лиц), уполномоченного принимать участие в жеребьевке. В этой же заявке рекомендуется указывать, в какой форме политическая партия желает использовать предоставляемое ей эфирное время (совместные агитационные мероприятия, выпуск агитационных аудио- или видеоматериалов).

2.4. Для определения продолжительности бесплатного эфирного времени, предоставляемого каждой политической партии, подавшей заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, для проведения предвыборной агитации общая продолжительность эфирного времени, предоставленного политическим партиям для указанных целей, делится на общее число политических партий, подавших заявки.

2.5. Если ни одна политическая партия в указанный срок не подаст заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени в соответствии с пунктом 12 статьи 52 Федерального закона, указанный объем эфирного времени бесплатно не предоставляется, а организация телерадиовещания вправе использовать его по своему усмотрению.

2.6. Согласно пунктам 5 и 12 статьи 52 Федерального закона оставшаяся после предоставления для проведения совместных агитационных мероприятий и предоставления бесплатного эфирного времени политическим партиям часть общего объема бесплатного эфирного времени (при ее наличии) распределяется не позднее 9 февраля 2012 года между зарегистрированными кандидатами, за исключением зарегистрированных

кандидатов, отказавшихся от бесплатного эфирного времени в указанный в настоящем Порядке срок, на равных условиях (продолжительность эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

2.7. Для определения продолжительности бесплатного эфирного времени, предоставляемого каждому зарегистрированному кандидату для размещения агитационных материалов, общая продолжительность эфирного времени, предоставленного зарегистрированными кандидатам для указанных целей, делится на общее число кандидатов, за исключением зарегистрированных кандидатов, отказавшихся от бесплатного эфирного времени в указанный в настоящем Порядке срок.

Продолжение примера № 1.

Поскольку общий объем бесплатного эфирного времени составил 8 часов, или 480 минут, политическим партиям выделяется одна треть указанного общего объема бесплатного эфирного времени, или 160 минут ($480 : 3 = 160$). При этом если три политические партии подали заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, то на каждую политическую партию приходится 53 минуты 20 секунд бесплатного эфирного времени ($160 : 3 = 53,333$).

Для совместных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов выделяется одна вторая общего объема бесплатного эфирного времени, то есть 4 часа, или 240 минут ($480 : 2 = 240$).

Таким образом, для распределения между зарегистрированными кандидатами остается 80 минут ($480 - 160 - 240 = 80$), которые используются для распространения агитационных материалов, а объем эфирного времени, предоставляемого каждому зарегистрированному кандидату для этих целей, составляет 16 минут ($80 : 5 = 16$).

Продолжение примера № 2.

Поскольку общий объем бесплатного эфирного времени составил 4 часа 30 минут, или 270 минут, политическим партиям выделяется одна треть указанного общего объема бесплатного эфирного времени, или 90 минут (270

: 3 = 90). При этом если три политические партии подали заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, на каждую политическую партию приходится 30 минут бесплатного эфирного времени ($90 : 3 = 30$).

Для совместных агитационных мероприятий зарегистрированных кандидатов выделяется одна вторая общего объема бесплатного эфирного времени, то есть 2 часа 15 минут, или 135 минут ($270 : 2 = 135$).

Таким образом, для распределения между зарегистрированными кандидатами остается 45 минут ($270 - 90 - 135 = 45$), которые используются для распространения иных агитационных материалов, а объем эфирного времени, предоставляемого каждому зарегистрированному кандидату для этих целей, составляет 9 минут ($45 : 5 = 9$).

3. Подготовка организаций телерадиовещания к проведению жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени

3.1. Обязанность подготовить помещение к проведению жеребьевки возлагается на соответствующую избирательную комиссию, а обязанность подготовить необходимую документацию к ней – на соответствующую организацию телерадиовещания.

3.2. Для проведения жеребьевки каждая организация телерадиовещания, участвующая в распределении эфирного времени, готовит конверты для жеребьевки с наименованием организации телерадиовещания отдельно для зарегистрированных кандидатов и политических партий.

3.3. Эфирное время, предоставляемое для проведения предвыборной агитации на безвозмездной основе, должно быть поделено в зависимости от даты предоставления на два или более этапа, а на каналах организаций телерадиовещания – также в зависимости от времени предоставления – на утреннее и вечернее (в связи с этим подготавливаются отдельные конверты по этапам предоставления эфирного времени и по утреннему и вечернему

эфирному времени). Вместе с тем возможно предоставление указанного эфирного времени только вечером.

3.4. Внутри каждого этапа бесплатное эфирное время делится организацией телерадиовещания на три блока:

для политических партий;

для проведения совместных агитационных мероприятий зарегистрированными кандидатами;

для размещения зарегистрированными кандидатами агитационных материалов.

Указанные блоки могут быть распределены по разным дням. Таким образом, для проведения, например, совместного агитационного мероприятия, может быть предоставлен весь объем бесплатного эфирного времени, выделенного организацией телерадиовещания на один рабочий день.

3.5. Согласно пункту 5 статьи 52 Федерального закона политические партии по взаимной договоренности, в том числе с учетом предложений организации телерадиовещания, могут определить состав участников совместных агитационных мероприятий, проводящихся в рамках предоставленного им бесплатного эфирного времени. При наличии такой письменной договоренности, достигнутой до проведения жеребьевки, организация телерадиовещания формирует блок предоставляемого политическим партиям бесплатного эфирного времени с учетом такой договоренности, при этом в результате жеребьевки распределяются только дата и время выхода в эфир совместного агитационного мероприятия.

При распределении эфирного времени резервируется время, которое может быть бесплатно предоставлено зарегистрированным кандидатам, политическим партиям с учетом возможного вынесения судом решений об отмене решений ЦИК России об отказе в регистрации кандидатов.

4. Проведение жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах общероссийских и региональных государственных организаций телерадиовещания

4.1. В соответствии с пунктами 12 и 13 статьи 52 Федерального закона жеребьевка, в результате которой определяются дата и время выхода в эфир на безвозмездной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, политических партий, совместных агитационных мероприятий на каналах общероссийских и региональных государственных организаций телерадиовещания, проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть не позднее 9 февраля 2012 года.

4.2. ЦИК России с участием организаций телерадиовещания проводит жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени на каналах общероссийских государственных организаций телерадиовещания 9 февраля 2012 года в 14.00 в зале заседаний ЦИК России по адресу: город Москва, Большой Черкасский переулок, дом 9.

4.3. Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации самостоятельно заблаговременно определяют дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени в региональных государственных организациях телерадиовещания, имеющих лицензию на вещание в пределах территории муниципального района, может проводиться по поручению избирательной комиссии субъекта Российской Федерации соответствующей территориальной избирательной комиссией.

Если эфирное время предоставляется более чем в на десяти теле- и (или) радиоканалах, жеребьевка может проводиться в течение нескольких дней с примерно равным количеством теле- и (или) радиоканалов по каждому такому дню, в порядке указания в перечне, представленном в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации в соответствии с пунктом 8 статьи 48 Федерального закона.

Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информируют зарегистрированных кандидатов, политические партии через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещают эту информацию на своем сайте Интернет-портала ГАС «Выборы» в разделе «Информационное обеспечение».

4.4. В жеребьевке в избирательной комиссии участвуют зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами участвовать в жеребьевке. Полномочия могут быть подтверждены телеграммой, иным документом, подписанным зарегистрированным кандидатом. От имени политической партии в жеребьевке может участвовать ее уполномоченный представитель, доверенное лицо, член соответствующей избирательной комиссии с правом совещательного голоса, а также иное лицо на основании доверенности, выданной политической партией, ее региональным отделением (при проведении жеребьевки избирательной комиссией субъекта Российской Федерации) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.5. В случае отсутствия при проведении жеребьевки в ЦИК России кандидата, представителя зарегистрированного кандидата, политической партии, которым в соответствии с Федеральным законом и настоящим Порядком должно быть предоставлено бесплатное эфирное время, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, политической партии принимает участие член ЦИК России с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо по его поручению иной член указанной Рабочей группы из числа членов ЦИК России с правом решающего голоса.

4.6. В случае отсутствия при проведении жеребьевки в избирательной комиссии субъекта Российской Федерации зарегистрированного кандидата, представителя зарегистрированного кандидата, политической партии,

которым в соответствии с Федеральным законом и настоящим Порядком должно быть предоставлено бесплатное эфирное время, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, политической партии принимает участие член избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо иной член избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса, уполномоченный ею.

4.7. В соответствии с пунктом 13 статьи 52 и пунктом 1 статьи 23 Федерального закона при проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

члены ЦИК России с правом решающего и с правом совещательного голоса, а также работники ее аппарата;

члены соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, а также работники ее аппарата (при проведении жеребьевки избирательной комиссией субъекта Российской Федерации);

доверенное лицо зарегистрированного кандидата, его уполномоченный представитель по финансовым вопросам;

доверенное лицо политической партии или ее уполномоченный представитель;

представители политических партий в ЦИК России, назначенные в порядке, предусмотренном частью седьмой статьи 4 Регламента ЦИК России (при проведении жеребьевки ЦИК России);

представители политических партий в соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, не имеющих право назначить члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом совещательного голоса (при проведении жеребьевки избирательной комиссией субъекта Российской Федерации);

представители Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;

представители иных государственных органов;

представители средств массовой информации;

члены Общественного научно-методического консультативного совета при ЦИК России.

4.8. В течение дня организации телерадиовещания участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием.

В жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени участвуют сначала зарегистрированные кандидаты, затем политические партии.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого кандидатам, проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку их регистрации.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого политическим партиям, проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов, ими выдвинутых.

4.9. Зарегистрированный кандидат или его представитель, представитель политической партии выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени выхода в эфир агитационного материала, совместного агитационного мероприятия. Содержание конверта тут же оглашается и вносится представителем организации телерадиовещания в протокол о распределении эфирного времени (форма приводится в приложении № 1), в соответствующие графы которого вносятся фамилия и инициалы зарегистрированного кандидата или его представителя, представителя политической партии, и ставится подпись соответствующего лица, участвовавшего в жеребьевке. Протокол подписывают не менее чем два уполномоченных представителя соответствующей организации

телерадиовещания, а также представитель избирательной комиссии, проводящей жеребьевку.

4.10. В день проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени после подписания протокола о распределении эфирного времени по взаимному согласию между участниками совместных агитационных мероприятий возможен обмен датой и временем участия в них. О проведенных согласованиях между участниками совместных агитационных мероприятий составляется протокол, подписываемый зарегистрированными кандидатами или их представителями, имеющими соответствующее полномочие, уполномоченными на то представителями политических партий, осуществивших обмен датой и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и представителем соответствующей избирательной комиссии, присутствующим при обмене датой и временем участия в совместных агитационных мероприятиях (форма протокола приводится в приложении № 2). В дальнейшем обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях в рамках бесплатного эфирного времени не исключается при условии наличия письменного согласия на такой обмен всех участников соответствующих совместных агитационных мероприятий, своевременного опубликования в общероссийских государственных периодических печатных изданиях сведений о датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий с указанием новых составов участников и уведомления соответствующей избирательной комиссии.

4.11. График распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки в ЦИК России, в том числе в результате вышеуказанных согласований, не позднее 13 февраля 2012 года публикуется в «Российской газете» и размещается на сайте ЦИК России в сети Интернет в разделе «Информационное обеспечение». График распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки в избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, в том числе в результате вышеуказанных

согласований, не позднее 13 февраля 2012 года публикуется в соответствующем региональном государственном периодическом печатном издании и размещается избирательной комиссией субъекта Российской Федерации на своем сайте Интернет-портала ГАС «Выборы» в разделе «Информационное обеспечение».

4.12. Эфирное время, высвободившееся в результате отказа от использования эфирного времени после проведения жеребьевки, организация телерадиовещания использует по своему усмотрению. Если это время предоставляется для проведения предвыборной агитации, оно предоставляется за плату и распределяется жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания, между всеми зарегистрированными кандидатами, подавшими в организацию телерадиовещания письменные заявки на участие в таком распределении. О времени и месте проведения жеребьевки организация телерадиовещания уведомляет зарегистрированных кандидатов, ЦИК России, избирательную комиссию субъекта Российской Федерации не позднее чем за три дня до ее проведения.

5. Распределение платного эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

5.1. В соответствии с пунктом 2 статьи 50 и пунктом 14 статьи 52 Федерального закона государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации кандидатами за плату в период, который начинается 11 февраля 2012 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 10 марта 2012 года. Общий объем эфирного времени, резервируемого для предоставления за плату каждой государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но при этом не может превышать его более чем в два раза.

5.2. В соответствии с пунктом 17 статьи 52 Федерального закона муниципальные организации телерадиовещания, опубликовавшие не позднее

чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента Российской Федерации сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и об условиях оплаты эфирного времени и представившие в этот же срок в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации уведомление о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам эфирное время, предоставляют зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации платное эфирное время в объеме, установленном самостоятельно, в период, который начинается 11 февраля 2012 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 10 марта 2012 года.

5.3. О времени и месте проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени организации телерадиовещания извещают зарегистрированных кандидатов и информируют соответствующую избирательную комиссию (ЦИК России, избирательную комиссию субъекта Российской Федерации) не позднее чем за три дня до ее проведения.

5.4. Для получения платного эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания зарегистрированные кандидаты подают в организацию телерадиовещания письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению платного эфирного времени не позднее чем в день проведения указанной жеребьевки.

5.5. Распределение платного эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания осуществляется посредством жеребьевки, которая проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но со следующими особенностями.

5.6. Согласно пунктам 15 и 16 статьи 52 Федерального закона каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов. Вместе с тем в жеребьевке участвуют

только те зарегистрированные кандидаты, которые подали заявки на такое участие, и между ними может быть распределен общий объем платного эфирного времени, выделенный организацией телерадиовещания.

5.7. Как следует из пункта 2 статьи 50 и пункта 14 статьи 52 Федерального закона, платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе в выходные дни, в течение периода, указанного в пункте 2 статьи 50 Федерального закона. При этом с целью соблюдения принципа равенства зарегистрированных кандидатов специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

5.8. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательной комиссии.

5.9. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени подписывают не менее чем два представителя организации телерадиовещания, а также представитель избирательной комиссии, если он присутствует при проведении жеребьевки.

5.10. График распределения платного эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, размещается соответствующей государственной организацией телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет и передается не позднее 11 февраля 2012 года общероссийскими государственными организациями телерадиовещания – в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, региональными государственными организациями телерадиовещания и муниципальными организациями телерадиовещания – в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации.

6. Распределение эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания в случае проведения повторного голосования

6.1. В соответствии с пунктами 2 и 5 статьи 50 и пунктом 4 статьи 51 Федерального закона в случае проведения повторного голосования эфирное время предоставляется двум зарегистрированным кандидатам, по которым проводится повторное голосование, в период, который начинается на третий день после дня опубликования решения ЦИК России о проведении повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня повторного голосования. В соответствии с пунктом 2 статьи 77 Федерального закона повторное голосование проводится через 21 день со дня голосования на общих выборах.

6.2. Не позднее чем через один день со дня назначения повторного голосования проводится жеребьевка по распределению эфирного времени в соответствии с настоящим Порядком и с учетом следующих особенностей.

6.3. В соответствии с пунктом 5 статьи 52 Федерального закона в случае проведения повторного голосования бесплатное эфирное время политическим партиям не предоставляется.

6.4. В соответствии с пунктом 6 статьи 52 Федерального закона в случае проведения повторного голосования две трети общего объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого организациями телерадиовещания, отводится зарегистрированным кандидатам для совместного проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий. Проведение жеребьевки по распределению указанного эфирного времени не требуется.

6.5. Если до проведения повторного голосования один из зарегистрированных кандидатов, по которым должно проводиться повторное голосование, снимет свою кандидатуру либо ЦИК России аннулирует регистрацию кандидата, либо признает выбывшим одного из зарегистрированных кандидатов, по которым должно проводиться повторное голосование, не позднее чем на следующий день после назначения

повторного голосования по новым кандидатурам проводится повторная жеребьевка по распределению эфирного времени.

6.6. Сроки представления указанных в настоящем Порядке документов и уведомлений определяются ЦИК России дополнительно.

6.7. Жеребьевка не проводится, если в соответствии с пунктом 5 статьи 77 Федерального закона повторное голосование проводится по одной кандидатуре.

Приложение № 1
к Порядку проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году

**Протокол
жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на безвозмездной (платной основе)¹ предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на должность Президента Российской Федерации, политических партий, выдвинувших зарегистрированных кандидатов на должность
Президента Российской Федерации, на каналах _____ государственной организации телерадиовещания**
(общероссийской, региональной)

(наименование организации телерадиовещания)²

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке)	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

№ п/п	Наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата (наименования располагаются в алфавитном порядке фамилий выдвинутых политическими партиями кандидатов)	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий ³	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители организации телерадиовещания⁴

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата) _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса

(наименование избирательной комиссии)

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

¹ Указывается в случае проведения жеребьевки, в результате которой определяются даты и время выхода в эфир на платной основе в соответствии с пунктом 3¹ статьи 52 Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий на каналах организаций телерадиовещания.

² Если бесплатное эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

³ Указываются в случае принятия согласованного решения о проведении таких мероприятий.

⁴ Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

