



# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 июня 2011 г.

№ 15/176-6

Москва

**О Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году**

В соответствии со статьей 19, статьей 51 пунктами 6, 7 и 10 статьи 53 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Председатель  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Исполняющий обязанности секретаря  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации



В.Е. Чуров

Н.А. Кулясова

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 15 июня 2011 г. № 15/176-6

**Порядок  
проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными  
кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими  
зарегистрированных кандидатов, печатной площади для публикации  
предвыборных агитационных материалов в государственных и  
муниципальных периодических печатных изданиях при проведении  
выборов Президента Российской Федерации в 2012 году**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Президента Российской Федерации (далее – зарегистрированные кандидаты), политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов, бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях в соответствии с пунктами 6, 7, 10 статьи 53 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году.

**1. Распределение бесплатной печатной площади**

1.1. Согласно пункту 1 статьи 53 Федерального закона зарегистрированные кандидаты, политические партии, выдвинувшие зарегистрированных кандидатов, имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в общероссийских государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю. На основании пункта 6 статьи 53 Федерального закона жеребьевка, в результате которой определяется дата публикации предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, политических партий, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, на безвозмездной

основе, проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть не позднее 9 февраля 2012 года.

1.2. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации с участием представителей редакций общероссийских государственных периодических печатных изданий, указанных в пункте 1.1 настоящего Порядка, проводит жеребьевку по распределению печатной площади указанных изданий 8 февраля 2012 года в зале заседаний ЦИК России по адресу: г. Москва, Большой Черкасский переулок, дом 9. Начало жеребьевки в 14.00.

1.3. Если бесплатная печатная площадь предоставляется более чем в десяти периодических печатных изданиях, жеребьевка может проводиться в течение нескольких дней с примерно равным количеством периодических печатных изданий по каждому такому дню, в порядке указания в перечне, представленном в ЦИК России в соответствии с пунктом 7 статьи 48 Федерального закона. Даты и время проведения жеребьевки определяются решением ЦИК России. В этом случае ЦИК России не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует зарегистрированных кандидатов, политические партии через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на своем сайте Интернет-портала ГАС «Выборы» в разделе «Информационное обеспечение».

1.4. Согласно пункту 2 статьи 50, пункту 3 статьи 53 Федерального закона общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций общероссийских государственных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, безвозмездно, должен составлять не менее 5 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 11 февраля 2012 года, и прекращается в ноль часов по местному времени

за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 10 марта 2012 года. Информация об общем объеме печатной площади, которую редакция государственного периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации, публикуется в данном издании не позднее чем через 20 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента Российской Федерации.

1.5. Зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее 6 февраля 2012 года представить в ЦИК России письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади с указанием лица (лиц), уполномоченного принимать участие в жеребьевке. Однако отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата права на получение бесплатной печатной площади и не является отказом от такого получения.

1.6. Одна вторая общего объема бесплатной печатной площади распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами.

1.7. Одна вторая общего объема бесплатной печатной площади распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов и подавшими в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации заявки на участие в этой жеребьевке.

1.8. Кандидат как до, так и после регистрации, а также политическая партия вправе не позднее 7 февраля 2012 года отказаться от получения бесплатной печатной площади полностью или частично, письменно уведомив об этом Центральную избирательную комиссию Российской Федерации.

1.9. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации не позднее 7 февраля 2012 года информирует общероссийские государственные периодические печатные издания о количестве зарегистрированных

кандидатов, политических партий, среди которых должна быть распределена бесплатная печатная площадь.

1.10. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами участвовать в жеребьевке. Полномочия могут быть подтверждены телеграммой, иным документом, подписанным зарегистрированным кандидатом. От имени политической партии в жеребьевке может участвовать ее уполномоченный представитель, доверенное лицо, член Центральной избирательной комиссии с правом совещательного голоса, а также иное лицо на основании доверенности, выданной политической партией в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия при проведении жеребьевки в ЦИК России кандидата, представителя зарегистрированного кандидата, политической партии, которым в соответствии с Федеральным законом и настоящим Порядком должна быть предоставлена печатная площадь, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, политической партии принимает участие член ЦИК России с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо по его поручению иной член указанной Рабочей группы из числа членов ЦИК России с правом решающего голоса.

1.11. В соответствии с пунктом 6 статьи 53 и пунктом 1 статьи 23 Федерального закона при проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

члены ЦИК России с правом решающего и с правом совещательного голоса, а также работники ее аппарата;

члены соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, а также работники ее аппарата (при проведении жеребьевки избирательной комиссией субъекта Российской Федерации);

доверенное лицо зарегистрированного кандидата, его уполномоченный представитель по финансовым вопросам;

доверенное лицо политической партии или ее уполномоченный представитель;

представители политических партий в ЦИК России, назначенные в порядке, предусмотренном частью седьмой статьи 4 Регламента ЦИК России (при проведении жеребьевки ЦИК России);

представители политических партий в соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, не имеющих право назначить члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом совещательного голоса (при проведении жеребьевки избирательной комиссией субъекта Российской Федерации);

представители Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;

представители иных государственных органов;

представители средств массовой информации;

члены Общественного научно-методического консультативного совета при ЦИК России.

1.12. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на ЦИК России, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующую редакцию государственного периодического печатного издания.

1.13. В течение дня редакции периодических печатных изданий участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием.

В жеребьевке по распределению печатной площади в каждом из периодических печатных изданий участвуют сначала зарегистрированные кандидаты, затем политические партии.

Жеребьевка по распределению печатной площади среди зарегистрированных кандидатов проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку их регистрации.

Жеребьевка по распределению печатной площади среди политических партий проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов, ими выдвинутых.

1.14. До начала проведения жеребьевки представитель редакции общероссийского государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях в соответствии с пунктом 1 статьи 53 Федерального закона. Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

1.15. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

1.16. Каждый из участников распределения печатной площади выбирает конверты, указанные в пункте 1.14 настоящего Порядка. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции государственного периодического печатного издания в Протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Президента Российской Федерации, политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов на должность Президента Российской Федерации, бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (прилагается). В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывают представитель редакции государственного периодического печатного издания и представитель ЦИК России.

1.17. ЦИК России не позднее 10 февраля 2012 года утверждает протоколы, составленные в соответствии с пунктом 1.16 настоящего Порядка. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, каждой политической партии, содержащаяся в протоколе, утвержденном ЦИК России, публикуется в соответствующем общероссийском государственном периодическом печатном издании и размещается на сайте ЦИК России в сети Интернет в разделе «Информационное обеспечение».

1.18. Печатную площадь, высвободившуюся в соответствии с пунктом 11 статьи 53 Федерального закона в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, редакция соответствующего государственного периодического печатного издания вправе использовать по своему усмотрению. Высвободившаяся печатная площадь может быть предоставлена зарегистрированным кандидатам за плату и распределена на равных условиях путем проведения жеребьевки в соответствии с разделом 2 настоящего Порядка.

## **2. Распределение платной печатной площади в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях**

2.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями.

2.2. Согласно пункту 7 статьи 53 Федерального закона редакции общероссийских государственных и региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами за плату в период, который начинается 11 февраля 2012 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 10 марта 2012 года. Общий объем платной



печатной площади, резервируемой каждой редакцией общероссийского государственного периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, предоставляемой в соответствии с пунктом 3 статьи 53 Федерального закона, но при этом не должен превышать его более чем в два раза. Общий еженедельный минимальный объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией регионального государственного периодического печатного издания, должен составлять не менее 5 процентов общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания.

2.3. В соответствии с пунктом 8 статьи 53 Федерального закона каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов. Вместе с тем в жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали письменные заявки на такое участие, и между ними может быть распределен общий объем платной печатной площади, выделенный редакцией периодического печатного издания.

2.4. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией государственного периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей ЦИК России, соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами в редакцию периодического печатного издания. Вместе с тем представители ЦИК России, соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, территориальной избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

2.5. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции

государственного периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя ЦИК России, избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, территориальной избирательной комиссии – также представитель соответствующей избирательной комиссии.

2.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 2.5 настоящего Порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатной издании и (или) в сети Интернет и направляется редакциями общероссийских государственных периодических печатных изданий – в ЦИК России, редакциями региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий – в соответствующую избирательную комиссию субъекта Российской Федерации.

2.7. Если после распределения платной печатной площади в соответствии с пунктом 7 статьи 53 Федерального закона либо в результате отказа зарегистрированного кандидата, политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, от использования предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади на равных условиях путем проведения жеребьевки.

2.8. В соответствии с пунктом 10 статьи 53 Федерального закона редакции муниципальных периодических печатных изданий, а также редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже одного раза в неделю, выполнившие условия пункта 9 статьи 51 Федерального закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам редакциями указанных периодических печатных изданий, определяется самими редакциями. Дата

опубликования предвыборных агитационных материалов каждого из зарегистрированных кандидатов определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий, с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами в редакцию периодического печатного издания.

**Приложение**  
к Порядку проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении выборов Президента Российской Федерации в 2012 году

**Протокол**  
**жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Президента Российской Федерации, политическими партиями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов на должность Президента Российской Федерации, бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в общероссийском государственном периодическом печатном издании**

(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке)	Даты публикации предвыборных агитационных материалов <sup>1</sup>	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

№ п/п	Наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата (наименования располагаются в алфавитном порядке фамилий выдвинутых политическими партиями кандидатов)	Даты публикации предвыборных агитационных материалов <sup>2</sup>	Фамилия, инициалы представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена ЦИК России с правом решающего голоса)	Подпись представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена ЦИК России с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители редакции государственного периодического печатного издания<sup>3</sup>

\_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса

\_\_\_\_\_ (наименование избирательной комиссии)

\_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)

<sup>1</sup> Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

<sup>2</sup> Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

<sup>3</sup> Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции государственного периодического печатного издания.