



# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12 мая 2011 г.

№ 10/95-6

Москва

**О формах ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва**

В соответствии с частью 12 статьи 57 Федерального закона от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва (приложения № 1–4).

2. Признать утратившим силу постановление Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 18 апреля 2007 года № 4/27-5 «О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, предоставленных политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва».

3. Опубликовать настоящее постановление в журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Заместитель Председателя  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Секретарь  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации



С.В. Вавилов

Н.Е. Конкин

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от « 12 » мая 2011 г. № 10/95-6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_  
(наименование организации телерадиовещания)

политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период избирательной кампании

\_\_\_\_\_ (наименование избирательной кампании)

\_\_\_\_\_ (наименование субъекта РФ)

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Форма предвыборной агитации <sup>2</sup>	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Дата и номер заключения договора
1	2	3	4	5	6
	Итого <sup>3</sup>				
	Всего				

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.

<sup>2</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>3</sup> Заполняется по каждой политической партии (региональному отделению политической партии).

Образец  
заполнения сводных сведений  
к приложению № 1

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного ОАО «ТРК»  
(наименование организации телерадиовещания)  
политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период избирательной кампании

по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Курская область  
(наименование субъекта РФ)

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6
1	Политическая партия «Восток»	выступление	14.11.2011 г. 18.50—18.58	8,00	Договор от 07.11.2011 г. № 10
	Итого	х	х	8,00	х
2	Политическая партия «Север»	интервью	15.11.2011 г. 17.45—17.50	5,00	Договор от 08.11.2011 г. № 11
	Политическая партия «Север»	«круглый стол»	16.11.2011 г. 22.00—22.40	20,00	Договор от 09.11.2011 г. № 15
	Итого	х	х	25,00	х
	Всего	х	х	33,00	х

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

УТВЕРЖДЕНА  
 постановлением Центральной избирательной  
 комиссии Российской Федерации  
 от « 12 » мая 2011 г. № 10/95-6

Форма № 2

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_  
 (наименование организации телерадиовещания)  
 политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период избирательной кампании

\_\_\_\_\_ (наименование избирательной кампании)

\_\_\_\_\_ (наименование субъекта РФ)<sup>2</sup>

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Форма предвыборной агитации <sup>3</sup> , дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <sup>4</sup>						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.

<sup>2</sup> Наименование субъекта РФ не заполняется общероссийскими организациями телерадиовещания.

<sup>3</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>4</sup> Заполняется по каждой политической партии (региональному отделению политической партии).

Образец  
заполнения сводных сведений  
к приложению № 2

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного ОАО «ТРК»  
(наименование организации телерадиовещания)

политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период избирательной кампании

по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Курская область  
(наименование субъекта РФ)  
года

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Форма предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Политическая партия «Север»	выступление, 19.11.2011 г., 21.00–21.20	20,00	550 000	Политическая партия «Север» специальный избирательный счет № 23456789123000000098 в ЦУ МБ СБ РФ Политическая партия «Север» специальный избирательный счет № 23456789123000000098 в ЦУ МБ СБ РФ	16.11.2011 г. № 20	Договор от 14.11.2011 г. № 3 Счет от 14.11.2011 г. № 4
	Политическая партия «Север»	интервью, 21.11.2011 г., 9.30–09.50	20,00	550 000			17.11.2011 г. № 21
Итого		х	40,00	1 100 000	х	х	х
Всего		х	40,00	1 100 000	х	х	х

Руководитель организации телерадиовещания

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

УТВЕРЖДЕНА  
 постановлением Центральной избирательной  
 комиссии Российской Федерации  
 от « 12 » мая 2011 г. № 10/95-6

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (наименование периодического печатного издания)  
 политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период избирательной кампании  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (наименование избирательной кампании)  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (наименование субъекта РФ)<sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <sup>3</sup>					
	Всего					

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

МП

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.  
<sup>2</sup> Наименование субъекта РФ не заполняется редакциями общероссийских периодических печатных изданий.  
<sup>3</sup> Заполняется по каждой политической партии (региональному отделению политической партии).

Образец  
заполнения сводных сведений  
к приложению № 3

## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_ газеты «**Новости**»  
(наименование периодического печатного издания)

политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период избирательной кампании

по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва  
(наименование избирательной кампании)

\_\_\_\_\_ Курская область  
(наименование субъекта РФ)

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7
1	Политическая партия «Север»	14.11.2011 г. № 261	статья «Встреча»	15	10 000	Договор от 12.11.2011 г. № 15
		16.11.2011 г. № 263	интервью	10	10 000	Договор от 13.11.2011 г. № 16
		18.11.2011 г. № 265	статья «Путь к успеху»	15	10 000	Договор от 14.11.2011 г. № 17
Итого		х	х	40	х	х
Всего		х	х	40	х	х

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)



УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от « 12 » мая 2011 г. № 10/95-6

Форма № 4

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_  
(наименование периодического печатного издания)  
политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период избирательной кампании  
\_\_\_\_\_  
(наименование избирательной кампании)  
\_\_\_\_\_  
(наименование субъекта РФ)<sup>2</sup>

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <sup>3</sup>							
	Всего							

Главный редактор (руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений прилагается.<sup>2</sup> Наименование субъекта РФ не заполняется редакциями общероссийских периодических печатных изданий.<sup>3</sup> Заполняется по каждой политической партии (региональному отделению политической партии).

Образец  
заполнения сводных сведений  
к приложению № 4

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией газеты «Новости»  
(наименование периодического печатного издания)

политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, в период избирательной кампании  
по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва  
(наименование избирательной кампании)

Курская область

(наименование субъекта РФ)

По состоянию на «    »      20     года

№ п/п	Наименование политической партии (регионального отделения политической партии)	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Политическая партия «Север»	статья «Время побед» от 21.11.2011 г. № 265 статья «Всегда в строю» от 22.11.2011 г. № 266	20 10	60 000 30 000	12 000  12 000	Политическая партия «Север», специальный избирательный счет № 23456789123000000098 в ЦУ МБ СБ РФ	16.11.2011 г. № 34 18.11.2011 г. № 38	Договор от 15.11.2011 г. № 4 Счет от 15.11.2011 г. № 12 Договор от 16.11.2011 г. № 5 Счет от 16.11.2011 г. № 18
Итого		х	30	90 000		х	х	х
2	Политическая партия «Восток»	статья «Путь к успеху» от 28.11.2011 г. № 266 интервью от 23.11.2011 г. № 267	15 25	45 000 75 000	12 000 12 000	Политическая партия «Восток», специальный избирательный счет № 23456789123000000067 в ЦУ МБ СБ РФ	16.11.2011 г. № 45 18.11.2011 г. № 46	Договор от 15.11.2011 г. № 22 Счет от 15.11.2011 г. № 22 Договор от 16.11.2011 г. № 25 Счет от 16.11.2011 г. № 26
Итого		х	40	120 000	х	х	х	х
Всего		х	70	210 000	х	х	х	х

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)