



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 июня 2011 г.

№ 15/173-6

Москва

О Порядке проведения жеребьевки по распределению между политическими партиями эфирного времени на каналах общероссийских государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва и Порядке проведения жеребьевки по распределению между региональными группами кандидатов эфирного времени на каналах региональных государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва

В соответствии со статьей 25, частями 6, 11 и 15 статьи 58 Федерального закона от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевки по распределению между политическими партиями эфирного времени на каналах общероссийских государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва (приложение № 1) и Порядок проведения жеребьевки по распределению между региональными группами кандидатов эфирного времени на каналах

региональных государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва (приложение № 2).

2. Опубликовать настоящее постановление в журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Председатель
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации

Исполняющий обязанности секретаря
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации



В.Е. Чуров

Н.А. Кулясова

УТВЕРЖДЕН
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 15 июня 2011 г. № 15/173-6

**Порядок
проведения жеребьевки по распределению между политическими
партиями эфирного времени на каналах общероссийских
государственных организаций, осуществляющих теле- и (или)
радиовещание, при проведении выборов депутатов Государственной
Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, бесплатного и платного эфирного времени на каналах общероссийских государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание (далее – организации телерадиовещания), в соответствии с частями 2 и 5 статьи 57 и частями 6, 11 и 15 статьи 58 Федерального закона от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 3 статьи 5 Федерального закона от 19 июля 2009 года № 203-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах в части предоставления эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации».

1. Распределение эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, на каналах общероссийских государственных организаций телерадиовещания

1.1. На основании части 11 статьи 58 Федерального закона жеребьевка по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов политическими партиями, проводится по завершении регистрации федеральных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня

голосования, то есть в один из дней в период с 31 октября по 3 ноября 2011 года.

1.2. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации с участием общероссийских государственных организаций телерадиовещания проводит жеребьевку по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, на каналах указанных организаций 1 ноября 2011 года в зале заседаний ЦИК России по адресу: г. Москва, Большой Черкасский переулок, дом 9. Начало жеребьевки в 14.00.

1.3. Политическим партиям, на которые не распространяются положения части 2 статьи 57 Федерального закона, рекомендуется в срок с 20 октября 2011 года до 18.00 29 октября 2011 года подать в ЦИК России письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона.

1.4. Политические партии, на которые распространяются положения части 2 статьи 57 Федерального закона, желающие воспользоваться правом, предусмотренным частью 1¹ статьи 58 Федерального закона, обязаны заключить договор* на основании части 15 статьи 57 Федерального закона на получение соответствующей доли эфирного времени или ее части не позднее 29 октября 2011 года, в том числе с учетом частей 3 и 4 статьи 58 Федерального закона.

1.5. Политическая партия вправе отказаться от получения эфирного времени полностью либо от той его части, которая предоставляется для проведения совместных агитационных мероприятий, или от части, предоставляемой для размещения предвыборных агитационных материалов, письменно сообщив об этом в ЦИК России не позднее 29 октября 2011 года. Такой отказ влечет соответствующее уменьшение объема эфирного времени,

* В договоре рекомендуется предусмотреть, что договор утрачивает силу, если федеральный список кандидатов не будет зарегистрирован.

предоставляемого организацией телерадиовещания политической партии, за исключением случая, когда вместе с указанным выше сообщением политическая партия подаст в ЦИК России письменное обращение с просьбой предоставить для размещения предвыборных агитационных материалов долю эфирного времени, полагающуюся ей для участия в совместных агитационных мероприятиях.

1.6. Эфирное время распределяется между всеми политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, за исключением отказавшихся от получения бесплатного эфирного времени и не заключивших договор, указанный в пункте 1.4 настоящего Порядка.

1.7. ЦИК России не позднее 30 октября 2011 года уведомляет общероссийские государственные организации телерадиовещания о количестве политических партий, между которыми должно быть распределено эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, имеющихся фактах отказа политических партий от получения частей эфирного времени, которые предоставляются для проведения совместных агитационных мероприятий либо для размещения предвыборных агитационных материалов, о поступивших в ЦИК России письменных обращениях политических партий с просьбой предоставить для размещения предвыборных агитационных материалов долю эфирного времени, полагающуюся им для участия в совместных агитационных мероприятиях, и информирует политические партии о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

1.8. В жеребьевке в ЦИК России участвуют представители политических партий, полномочия которых подтверждены соответствующим документом*.

* Удостоверение кандидата, зарегистрированного в составе федерального списка кандидатов, удостоверение доверенного лица, члена ЦИК России с правом совещательного голоса от соответствующей политической партии, для уполномоченного представителя политической партии, зарегистрированного ЦИК России, – документ, удостоверяющий личность, для иных лиц – доверенность, выданная политической партией, и паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации.

1.9. В случае отсутствия представителя политической партии, от которой не поступал письменный отказ от получения эфирного времени, представителя политической партии, заключившей договор, предусмотренный пунктом 1.4 настоящего Порядка, в жеребьевке в интересах этой политической партии участвует член ЦИК России с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо по его поручению иной член указанной Рабочей группы из числа членов ЦИК России с правом решающего голоса.

1.10. В соответствии с частью 11 статьи 58 и частью 1 статьи 29 Федерального закона при проведении жеребьевки имеют право присутствовать следующие лица:

члены ЦИК России с правом решающего и с правом совещательного голоса, работники Аппарата ЦИК России;

уполномоченные представители политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, либо кандидаты из указанных федеральных списков кандидатов;

представители политических партий в ЦИК России, назначенные в порядке, предусмотренном частью седьмой статьи 4 Регламента ЦИК России;

представители Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;

представители иных государственных органов;

представители средств массовой информации;

члены Общественного научно-методического консультативного совета при ЦИК России.

1.11. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на ЦИК России, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на

соответствующую общероссийскую государственную организацию телерадиовещания.

1.12. Организации телерадиовещания участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием.

До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир.

Жеребьевка между политическими партиями проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации федеральных списков кандидатов.

1.13. Согласно части 1 статьи 58 Федерального закона общий объем эфирного времени, которое каждая общероссийская государственная организация телерадиовещания безвозмездно, а в случае, указанном в части 1¹ указанной статьи Федерального закона, также за плату предоставляет на каждом из своих каналов для проведения политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, предвыборной агитации, должен составлять не менее одного часа в рабочие дни в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 5 ноября 2011 года, и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 3 декабря 2011 года.

Организация телерадиовещания сокращает вышеуказанный объем эфирного времени, предоставляемый в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, до объема, вычисляемого путем умножения 60 минут на количество политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов.

Объем предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона эфирного времени соответственно уменьшается в случае, если политическая партия не позднее 29 октября 2011 года откажется от использования эфирного времени, за исключением случая, указанного в

части 4 статьи 58 Федерального закона, а также в случае, когда партия, подпадающая под действие части 2 статьи 57 Федерального закона, заключила договор о получении ею части причитающейся ей доли эфирного времени.

1.14. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

1.15. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона для проведения предвыборной агитации, должно быть поделено в зависимости от даты предоставления на два или более этапа, а на каналах организаций телевещания – также, в зависимости от времени предоставления, на утреннее и вечернее (в связи с этим подготавливаются отдельные конверты, содержащие равные объемы эфирного времени, по этапам предоставления эфирного времени и по утреннему и вечернему эфирному времени). Вместе с тем возможно предоставление указанного эфирного времени только вечером.

1.16. В соответствии с частью 4 статьи 58 Федерального закона половина общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, отводится для проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий. В случае отказа политической партии в порядке, установленном частью 3 указанной статьи, от участия в совместных агитационных мероприятиях, объем эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания для проведения совместных агитационных мероприятий, уменьшается на долю, полагающуюся этой политической партии.

1.17. Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равный с

другими участниками объем времени. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия, в котором он вправе участвовать. При предоставлении указанной части эфирного времени организация телерадиовещания обязана обеспечить каждой политической партии из числа принявших участие в жеребьевке равные условия доступа к совместным агитационным мероприятиям.

1.18. Распределение между политическими партиями эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов, также осуществляется жеребьевкой. Представители политических партий выбирают конверты, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждой политической партии эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов. Представители политических партий, которым в результате их отказа от участия в совместных агитационных мероприятиях полагаются доли эфирного времени, предусмотренные частью 4 статьи 58 Федерального закона, выбирают соответственно большее количество конвертов.

1.19. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся в протокол о распределении эфирного времени (приложение № 1) представителем организации телерадиовещания. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах политической партии, и ставится его подпись. Протокол о распределении эфирного времени подписывают уполномоченный представитель соответствующей организации телерадиовещания и представитель ЦИК России.

1.20. В день проведения жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, то есть 1 ноября 2011 года, после подписания протокола о распределении эфирного времени участники совместных

агитационных мероприятий могут по взаимному согласию (в том числе по предложению представителей организации телерадиовещания) обменяться датами и временем участия в них. О проведенных между участниками совместных агитационных мероприятий согласованиях составляется протокол, подписываемый уполномоченными на то представителями политических партий, обменявшихся датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, представителями соответствующей организации телерадиовещания и представителем ЦИК России, присутствующим при обмене (приложение № 2). В дальнейшем обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях в рамках эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, не исключается при условии наличия письменного согласия на такой обмен всех участников соответствующих совместных агитационных мероприятий, своевременного опубликования в общероссийских государственных периодических печатных изданиях сведений о датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий с указанием новых составов участников и уведомления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

1.21. ЦИК России не позднее 5 ноября 2011 года публикует в «Российской газете» и размещает на сайте ЦИК России в сети Интернет в разделе «Информационное обеспечение» график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, с учетом итогов обмена по взаимному согласию между политическими партиями датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях.

1.22. Эфирное время, высвободившееся в соответствии с частью 17 статьи 58 Федерального закона в результате отказа от использования эфирного времени после проведения жеребьевки, организация телерадиовещания вправе использовать по своему усмотрению за исключением случая, предусмотренного частью 7 статьи 58 Федерального закона. Высвободившееся эфирное время может быть в соответствии с

частью 18 статьи 58 Федерального закона предоставлено за плату политическим партиям, подавшим соответствующую заявку. Это эфирное время распределяется между указанными политическими партиями на равных условиях путем проведения жеребьевки. О времени и месте проведения жеребьевки организация телерадиовещания уведомляет ЦИК России не позднее чем за три дня до ее проведения.

2. Пример расчета эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, для размещения предвыборных агитационных материалов

2.1. Предположим, что в жеребьевке будут принимать участие 7 политических партий. Соответственно, общий объем эфирного времени, предоставляемого на канале организации телерадиовещания, составляет 7 часов. При этом две политические партии в порядке, установленном частью 3 статьи 58 Федерального закона, отказались от получения эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, и подали письменное обращение о предоставлении им соответствующей доли эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов.

2.2. Для совместных агитационных мероприятий в соответствии с частью 4 статьи 58 Федерального закона отводится половина выделенного эфирного времени. В таком случае 7 часов (420 минут) минус 3,5 часа (210 минут) равно 210 минутам. В рассматриваемом примере объем эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, уменьшается на доли, полагающиеся двум отказавшимся политическим партиям. Указанные доли предоставляются этим политическим партиям для размещения предвыборных агитационных материалов. Доля одной политической партии составляет 30 минут – 210 минут, разделенные на 7 политических партий. Соответственно объем эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных

агитационных мероприятий, составит 150 минут – 210 минут минус 30 минут, умноженные на 2 политические партии, то есть 210 минут минус 60.

2.3. Далее 210 минут, предоставляемых для размещения предвыборных агитационных материалов, делится на 7 политических партий и, таким образом, на каждую политическую партию приходится по 30 минут эфирного времени. Кроме того, двум отказавшимся от участия в совместных агитационных мероприятиях политическим партиям полагается еще по 30 минут эфирного времени. Таким образом, объем эфирного времени, предоставляемого двум указанным политическим партиям для размещения предвыборных агитационных материалов, составит по 60 минут – 30 минут плюс 30 минут.

2.4. В зависимости от периодов предоставления формируются соответствующие блоки предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона каждому субъекту агитационной деятельности эфирного времени.

2.5. Организации телерадиовещания рекомендуется резервировать время, которое может быть предоставлено политическим партиям в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона с учетом возможного вынесения судом решения об отмене постановления ЦИК России, отказавшей в регистрации федерального списка кандидатов, если такие постановления были приняты.

3. Распределение платного эфирного времени на каналах общероссийских государственных организаций телерадиовещания

3.1. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, но со следующими особенностями.

3.2. Согласно части 13 статьи 58 Федерального закона государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать платное эфирное

время для проведения предвыборной агитации политическими партиями. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, но не должен превышать его более чем в два раза.

3.3. Согласно части 14 статьи 58 Федерального закона каждая политическая партия вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число политических партий. Вместе с тем в жеребьевке участвуют только те политические партии, уполномоченные представители которых подали в организацию телерадиовещания письменные заявки на такое участие не позднее 29 октября 2011 года, – между ними может быть распределен общий объем платного эфирного времени, выделенный организацией телерадиовещания.

3.4. Как следует из части 15 статьи 58 Федерального закона, платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе в выходные дни, в течение периода, указанного в части 2 статьи 56 Федерального закона. При этом с целью соблюдения принципа равенства политических партий специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

3.5. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей ЦИК России.

3.6. Протоколы жеребьевки по распределению платного эфирного времени (отдельно по рабочим и по выходным дням) подписывают два или более представителя организации телерадиовещания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя ЦИК России – также представитель ЦИК России.

3.7. Если после распределения платного эфирного времени в соответствии с частью 15 статьи 58 Федерального закона либо в результате отказа политической партии от использования предоставленного ей эфирного времени, о чем политическая партия письменно сообщила соответствующей организации телерадиовещания не позднее чем за пять дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки, останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату политическим партиям, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени. Оставшееся эфирное время распределяется между указанными политическими партиями на равных условиях путем проведения жеребьевки.

3.8. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени, размещается соответствующей государственной организацией телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет и передается не позднее 5 ноября 2011 года общероссийскими государственными организациями телерадиовещания в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации.

Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевки между политическими партиями по распределению эфирного времени на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва

Протокол

жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», между политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, на каналах общероссийской государственной организации телерадиовещания

(наименование организации телерадиовещания*)

№ п/п	Наименование политической партии	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена ЦИК России с правом решающего голоса)	Подпись представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена ЦИК России с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители организации телерадиовещания**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

* Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

** Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 15 июня 2011 г. № 15/173-6

**Порядок
проведения жеребьевки по распределению между региональными
группами кандидатов эфирного времени на каналах региональных
государственных организаций, осуществляющих теле- и (или)
радиовещание, при проведении выборов депутатов Государственной
Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между региональными группами кандидатов бесплатного и платного эфирного времени на каналах государственных региональных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание (далее – организации телерадиовещания), в соответствии с частями 2 и 6 статьи 57 и частями 6, 11 и 15 статьи 58 Федерального закона от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 3 статьи 5 Федерального закона от 19 июля 2009 года № 203-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах в части предоставления эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации».

**1. Распределение
эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1
статьи 58 Федерального закона, на каналах региональных
государственных организаций телерадиовещания**

1.1. На основании части 11 статьи 58 Федерального закона жеребьевка по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов

региональным группам кандидатов, проводится по завершении регистрации федеральных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть в один из дней в период с 31 октября по 3 ноября 2011 года.

1.2. Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации самостоятельно определяют дату, время и место проведения жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени в региональных государственных организациях телерадиовещания, имеющих лицензию на вещание в пределах территории муниципального района, может проводиться по поручению избирательной комиссии субъекта Российской Федерации соответствующей территориальной избирательной комиссией.

Если эфирное время предоставляется более чем на десяти теле- и (или) радиоканалах, жеребьевка может проводиться в течение нескольких дней с примерно равным количеством теле- и (или) радиоканалов по каждому такому дню, в порядке указания в перечне, представленном в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации в соответствии с пунктом 8 статьи 54 Федерального закона.

Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информируют политические партии (региональные группы кандидатов) через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещают эту информацию на своем сайте Интернет-портала ГАС «Выборы» в разделе «Информационное обеспечение».

1.3. Политическим партиям, на которые не распространяются положения части 2 статьи 57 Федерального закона, имеющим региональную группу (региональные группы) кандидатов, соответствующую (соответствующие) данному субъекту Российской Федерации, группе

субъектов Российской Федерации, в которую входит данный субъект Российской Федерации, части территории данного субъекта Российской Федерации, рекомендуется в срок с 20 октября 2011 года до 18.00 29 октября 2011 года подать в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона.

1.4. Политические партии, на которые распространяются положения части 2 статьи 57 Федерального закона, желающие воспользоваться правом, предусмотренным частью 1¹ статьи 58 Федерального закона, и имеющие региональную группу (группы), обязаны заключить договор* на основании части 15 статьи 57 Федерального закона на получение соответствующей доли эфирного времени или ее части не позднее 29 октября 2011 года, в том числе с учетом частей 3 и 4 статьи 58 Федерального закона.

1.5. Политическая партия, региональная группа кандидатов вправе отказаться от получения эфирного времени полностью либо от той его части, которая предоставляется для проведения совместных агитационных мероприятий, или от части, предоставляемой для размещения предвыборных агитационных материалов, письменно уведомив об этом избирательную комиссию субъекта Российской Федерации не позднее 29 октября 2011 года. Такой отказ влечет соответствующее уменьшение объема эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания, за исключением случая, когда вместе с указанным выше сообщением политическая партия, региональная группа кандидатов подаст в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации письменное обращение с просьбой предоставить региональной группе кандидатов для размещения предвыборных агитационных материалов долю эфирного времени, полагающуюся ей для участия в совместных агитационных мероприятиях.

* В договоре рекомендуется предусмотреть, что договор утрачивает силу, если федеральный список кандидатов не будет зарегистрирован.

1.6. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, распределяется между всеми региональными группами кандидатов, за исключением региональных групп кандидатов, включенных в федеральные списки кандидатов, выдвинутые политическими партиями, отказавшимися от получения эфирного времени или не заключившими договор в соответствии с пунктом 1.4 настоящего Порядка, и региональных групп кандидатов, отказавшихся от получения эфирного времени.

1.7. Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации не позднее 30 октября 2011 года уведомляют региональные государственные организации телерадиовещания о количестве политических партий и соответствующих региональных групп кандидатов, среди которых должно быть распределено эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, а если территория субъекта Российской Федерации разделена на части, которым соответствуют региональные группы кандидатов федеральных списков кандидатов, – также о количестве таких частей и о количестве региональных групп кандидатов федеральных списков кандидатов, которые соответствуют каждой из указанных частей территории. В этот же срок избирательные комиссии субъектов Российской Федерации уведомляют региональные государственные организации телерадиовещания об имеющихся фактах отказа политических партий (региональных групп кандидатов) от получения частей эфирного времени, которые предоставляются для проведения совместных агитационных мероприятий либо для размещения предвыборных агитационных материалов, о поступивших в комиссии письменных обращениях с просьбой предоставить региональным группам кандидатов для размещения предвыборных агитационных материалов долю эфирного времени, полагающуюся этим региональным группам кандидатов для участия в совместных агитационных мероприятиях.

1.8. Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информируют политические партии через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

1.9. В жеребьевке в избирательных комиссиях субъектов Российской Федерации участвуют представители политических партий, в состав федеральных списков которых входят соответствующие региональные группы кандидатов, при наличии соответствующих документов*.

1.10. В случае отсутствия представителя политической партии, от которой (региональной группы кандидатов которой) не поступал письменный отказ от получения эфирного времени, представителя политической партии, заключившей договор, указанный в пункте 1.4 настоящего Порядка, в жеребьевке в интересах этой политической партии участвует член избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, либо уполномоченный ею иной член избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.

1.11. В соответствии с частью 11 статьи 58 и частью 1 статьи 29 Федерального закона при проведении жеребьевки имеют право присутствовать следующие лица:

члены ЦИК России, соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего и с правом совещательного голоса, работники аппаратов названных избирательных комиссий;

* Удостоверение кандидата, зарегистрированного в составе федерального списка кандидатов, удостоверение доверенного лица, члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом совещательного голоса от соответствующей политической партии, для уполномоченного представителя политической партии, зарегистрированного ЦИК России, – документ, удостоверяющий личность, для иных лиц – доверенность, выданная политической партией, и паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации.

уполномоченные представители политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, либо кандидаты из указанных федеральных списков кандидатов;

представители политических партий в ЦИК России, назначенные в порядке, предусмотренном частью седьмой статьи 4 Регламента ЦИК России, представители политических партий в соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, не имеющих право назначить члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом совещательного голоса;

представители Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, а также территориальных органов указанных федеральных органов исполнительной власти;

представители иных государственных органов;

представители средств массовой информации;

члены Общественного научно-методического консультативного совета при ЦИК России.

1.12. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на избирательную комиссию субъекта Российской Федерации, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующую региональную организацию телерадиовещания.

1.13. Организации телерадиовещания участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием.

До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир.

Жеребьевка между политическими партиями (региональными группами) проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации федеральных списков кандидатов.

1.14. Согласно части 1 статьи 58 Федерального закона общий объем эфирного времени, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания безвозмездно, а в случае, указанном в части 1¹ статьи 58 Федерального закона, также за плату предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 5 ноября 2011 года, и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 3 декабря 2011 года, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, – не менее одной четвертой части общего времени вещания.

Организация телерадиовещания сокращает вышеуказанный объем эфирного времени, предоставляемый в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, до объема, вычисляемого путем умножения 60 минут на количество политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов.

Объем предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона эфирного времени соответственно уменьшается в случае, если политическая партия или все соответствующие региональные группы кандидатов не позднее 29 октября 2011 года откажутся от использования эфирного времени, за исключением случая, указанного в части 4 статьи 58 Федерального закона, а также в случае, когда партия, подпадающая под действие части 2 статьи 57 Федерального закона, заключила договор о получении ею части причитающейся ей доли эфирного времени.

1.15. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, должно приходиться на определяемый

соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

1.16. Организации телерадиовещания должны определить конкретные отрезки эфирного времени для проведения предвыборной агитации таким образом, чтобы предоставляемое эфирное время, в том числе и для совместных агитационных мероприятий, не совпадало по времени с предоставляемым эфирным временем на каналах общероссийских организаций телерадиовещания.

1.17. Эфирное время, предоставляемое для проведения предвыборной агитации в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, должно быть поделено в зависимости от даты предоставления на два или более этапа, а на каналах организаций телевидения – также, в зависимости от времени предоставления, на утреннее и вечернее (в связи с этим подготавливаются отдельные конверты, содержащие равные объемы эфирного времени, по этапам предоставления эфирного времени и по утреннему и вечернему эфирному времени). Вместе с тем возможно предоставление указанного эфирного времени только вечером.

1.18. Согласно пункту 3 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях общий объем бесплатного эфирного времени не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания. Выделенный организацией телерадиовещания объем эфирного времени делится в равных долях между всеми избирательными кампаниями, кампаниями референдума, в ходе которых региональная государственная организация телерадиовещания должна предоставить бесплатное эфирное время.

1.19. В соответствии с частью 4 статьи 58 Федерального закона половина общего объема эфирного времени, предоставляемого региональной государственной организацией телерадиовещания в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, отводится для проведения региональными группами кандидатов совместных агитационных мероприятий. В случае отказа политической партии, всех соответствующих региональных групп кандидатов в порядке, установленном частью 3 указанной статьи, от участия в совместных агитационных мероприятиях объем эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания для проведения совместных агитационных мероприятий, уменьшается на долю, полагающуюся этой политической партии.

1.20. В соответствии с частью 5 статьи 58 Федерального закона при расчете эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий организации телерадиовещания необходимо учитывать, что если территория данного субъекта Российской Федерации разделена на части, которым соответствуют региональные группы кандидатов, расчет и предоставление эфирного времени производятся отдельно для каждой из частей территории этого субъекта Российской Федерации. При этом региональные группы кандидатов, которые соответствуют группе частей территории субъекта Российской Федерации либо субъекту Российской Федерации (в том числе в составе группы субъектов Российской Федерации), получают эфирное время, предоставленное для каждой из соответствующих частей территории субъекта Российской Федерации, на равных основаниях с региональными группами кандидатов, соответствующими этой части территории субъекта Российской Федерации. Если какая-либо из частей территории субъекта Российской Федерации не включена в территорию, которой соответствует региональная группа кандидатов, политическая партия, выдвинувшая соответствующий федеральный список кандидатов, не получает эфирное время, предоставленное для этой части территории субъекта Российской Федерации.

1.21. Если какой-либо из частей территории субъекта Российской Федерации не соответствует ни одна региональная группа кандидатов из федеральных списков кандидатов, эта часть территории субъекта Российской Федерации не учитывается организацией телерадиовещания при расчете эфирного времени.

1.22. Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется жеребьевкой, проводимой между региональными группами кандидатов таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равное с другими участниками количество времени. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия, в котором он вправе участвовать.

1.23. Распределение эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов, между региональными группами кандидатов также осуществляется жеребьевкой. В соответствии с частью 10 статьи 58 Федерального закона каждой политической партии предоставляется равный объем эфирного времени. Если территория субъекта Российской Федерации разделена на части, которым соответствуют региональные группы кандидатов, каждой региональной группе кандидатов предоставляется равная доля эфирного времени, предоставленного политической партии.

1.24. Представители политических партий, имеющих региональную группу (региональные группы) кандидатов, соответствующую (соответствующие) данному субъекту Российской Федерации, группе субъектов Российской Федерации, в которую входит данный субъект Российской Федерации, части территории данного субъекта Российской Федерации, выбирают установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждой региональной группе кандидатов эфирного времени для размещения

предвыборных агитационных материалов. Представители политических партий, которым в результате их отказа (отказа региональной группы, региональных групп кандидатов) от участия в совместных агитационных мероприятиях полагаются доли эфирного времени, предусмотренные частью 4 статьи 58 Федерального закона, выбирают соответственно большее количество конвертов.

1.25. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся в протокол о распределении эфирного времени (приложение № 1) представителем организации телерадиовещания. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах политической партии, и ставится его подпись. Протокол о распределении эфирного времени подписывают уполномоченный представитель соответствующей организации телерадиовещания и представитель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.

1.26. В день проведения жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, после подписания протокола о его распределении участники совместных агитационных мероприятий могут по взаимному согласию (в том числе по предложению представителей организации телерадиовещания) обменяться датами и временем участия в них. О проведенных между участниками совместных агитационных мероприятий согласованиях составляется протокол, подписываемый уполномоченными на то представителями политических партий, обменявшихся датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, представителями соответствующей организации телерадиовещания и представителем избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, присутствующим при обмене (приложение № 2). В дальнейшем обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях в рамках эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, не исключается при условии наличия письменного

согласия на такой обмен всех участников соответствующих совместных агитационных мероприятий, своевременного опубликования в региональных государственных периодических печатных изданиях сведений о датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий с указанием новых составов участников и уведомления соответствующей избирательной комиссии.

1.27. Избирательная комиссия субъекта Российской Федерации не позднее 5 ноября 2011 года публикует в региональном государственном периодическом печатном издании и размещает на своем сайте Интернет-портала ГАС «Выборы» в разделе «Информационное обеспечение» график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, с учетом итогов обмена по взаимному согласию между политическими партиями датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях.

1.28. Эфирное время, высвободившееся в соответствии с частью 17 статьи 58 Федерального закона в результате отказа от использования эфирного времени после проведения жеребьевки, организация телерадиовещания вправе использовать по своему усмотрению за исключением случая, предусмотренного частью 7 статьи 58 Федерального закона. Высвободившееся эфирное время может быть в соответствии с частью 18 статьи 58 Федерального закона предоставлено за плату политическим партиям, подавшим в организацию телерадиовещания письменную заявку. Это эфирное время распределяется между указанными политическими партиями на равных условиях путем проведения жеребьевки. О времени и месте проведения жеребьевки организация телерадиовещания уведомляет региональную группу кандидатов, избирательную комиссию субъекта Российской Федерации не позднее чем за три дня до ее проведения.

2. Пример расчета эфирного времени, предоставляемого региональным группам кандидатов в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона

2.1. При распределении эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, региональные государственные организации телерадиовещания должны учитывать, что статья 36 Федерального закона предусматривает возможность включения политическими партиями в федеральные списки кандидатов неодинакового числа региональных групп кандидатов в соотношении с территорией одного субъекта Российской Федерации.

2.2. Предположим, в жеребьевке будут участвовать региональные группы 7 политических партий. Половина общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, отводится для проведения совместных агитационных мероприятий. Если общий объем эфирного времени, предоставляемый региональной государственной организацией телерадиовещания, составляет 7 часов (420 минут), для проведения совместных агитационных мероприятий из этого общего объема предоставляется 210 минут ($420 : 2$). Предположим, что из семи политических партий, которым данная региональная государственная организация телерадиовещания обязана предоставить эфирное время в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, три политические партии в порядке, установленном частью 3 статьи 58 Федерального закона, отказались от получения эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, и две из них подали письменное обращение с просьбой предоставить им соответствующую долю эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов. В этом случае объем эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, уменьшается на доли, полагающиеся трем отказавшимся политическим партиям. Две доли предоставляются двум политическим партиям для размещения предвыборных агитационных материалов. Доля одной политической партии

составляет 30 минут – 210 минут, разделенные на 7 политических партий. Соответственно объем эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, составит 120 минут – 210 минут минус 30 минут умноженные на 3 политические партии, то есть 210 минут минус 90.

2.3. Расчет и предоставление эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий осуществляется следующим образом.

2.4. Объем эфирного времени, выделенный организацией телерадиовещания для проведения совместных агитационных мероприятий, делится на число частей территорий субъекта Российской Федерации, которым соответствуют региональные группы кандидатов. Определенный таким способом объем эфирного времени, предназначенный для одной из частей территории субъекта Российской Федерации, делится на общее число региональных групп кандидатов, имеющих право участвовать в совместных агитационных мероприятиях в рамках выделенной доли бесплатного эфирного времени, получаемое путем суммирования числа региональных групп кандидатов:

1) соответствующих данной части территории субъекта Российской Федерации;

2) соответствующих субъекту Российской Федерации (в том числе в составе группы субъектов Российской Федерации);

3) соответствующих группе частей территории субъекта Российской Федерации, в которую входит данная часть территории субъекта Российской Федерации.

2.5. Полученное частное является тем объемом эфирного времени, который должен быть предоставлен каждой из названных выше региональных групп кандидатов.

Например, в области N для проведения совместных агитационных мероприятий региональной организацией телерадиовещания выделено 120 минут.

Территория области N поделена на 5 частей (Часть 1, Часть 2, Часть 3, Часть 4, Часть 5). Соответственно, для каждой части территории области N для проведения совместных агитационных мероприятий выделяется по 24 минут эфирного времени – 120, разделенные на 5.

В рассматриваемом примере в распределении эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, будут принимать участие 4 политические партии.

В федеральном списке кандидатов политической партии «Партия 1» частям территории области N соответствуют две региональные группы кандидатов: региональная группа «Партия 1¹⁻²» соответствует Части 1 и Части 2, региональная группа «Партия 1³⁻⁵» – Части 3, Части 4 и Части 5.

В федеральном списке кандидатов политической партии «Партия 2» частям территории области N соответствует одна региональная группа кандидатов – региональная группа «Партия 2¹⁻⁵».

В федеральном списке кандидатов политической партии «Партия 3» частям территории области N соответствуют 5 региональных групп кандидатов: региональная группа «Партия 3¹» – Части 1; региональная группа «Партия 3²» – Части 2; региональная группа «Партия 3³» – Части 3; региональная группа «Партия 3⁴» – Части 4; региональная группа «Партия 3⁵» – Части 5.

В федеральном списке кандидатов политической партии «Партия 4» части территории области N соответствует одна региональная группа кандидатов – региональная группа «Партия 4¹⁻⁴», соответствующая Части 1, Части 2, Части 3, Части 4, и не включившая Часть 5.

Для Части 1 объем эфирного времени, который причитается каждой региональной группе кандидатов, вычисляется следующим образом: объем эфирного времени, рассчитанный для Части 1 (24 минуты), делится на 4

(«Партия 1¹⁻²» + «Партия 2¹⁻⁵» + «Партия 3¹» + «Партия 4¹⁻⁴»). Этот объем составляет 6 минут.

Для Части 2 объем эфирного времени, который причитается каждой региональной группе кандидатов, вычисляется следующим образом: объем эфирного времени, рассчитанный для Части 2 (24 минуты), делится на 4 («Партия 1¹⁻²» + «Партия 2¹⁻⁵» + «Партия 3²» + «Партия 4¹⁻⁴»). Этот объем составляет 6 минут.

Для Части 3 объем эфирного времени, который причитается каждой региональной группе кандидатов, вычисляется следующим образом: объем эфирного времени, рассчитанный для Части 3 (24 минуты), делится на 4 («Партия 1³⁻⁵» + «Партия 2¹⁻⁵» + «Партия 3³» + «Партия 4¹⁻⁴»). Этот объем составляет 6 минут.

Для Части 4 объем эфирного времени, который причитается каждой региональной группе кандидатов, вычисляется следующим образом: объем эфирного времени, рассчитанный для Части 4 (24 минуты), делится на 4 («Партия 1³⁻⁵» + «Партия 2¹⁻⁵» + «Партия 3⁴» + «Партия 4¹⁻⁴»). Этот объем составляет 6 минут.

Для Части 5 объем эфирного времени, который причитается каждой региональной группе кандидатов, вычисляется следующим образом: объем эфирного времени, рассчитанный для Части 5 (24 минуты), делится на 3 («Партия 1³⁻⁵» + «Партия 2¹⁻⁵» + «Партия 3⁵»). Этот объем составляет 8 минут.

Половина общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, отводится для размещения предвыборных агитационных материалов региональных групп кандидатов. Если общий объем эфирного времени, предоставляемый региональной государственной организацией, составляет 7 часов (420 минут), для размещения предвыборных агитационных материалов региональных групп кандидатов из этого общего объема предоставляется 210 минут (420 : 2).

Эфирное время, предоставленное для размещения агитационных материалов региональных групп кандидатов, распределяется между всеми политическими партиями в равных долях, но без учета долей, полагающихся в соответствии с частью 4 статьи 58 Федерального закона политическим партиям, отказавшимся от участия в совместных агитационных мероприятиях.

В федеральных списках кандидатов политических партий «Партия 5» и «Партия 6», отказавшихся от участия в совместных агитационных мероприятиях, частям территории области N соответствует по две региональные группы кандидатов: региональные группы «Партия 5¹⁻²» и «Партия 5³⁻⁵» и региональные группы «Партия 6¹⁻³» и «Партия 6⁴⁻⁵».

Таким образом, 210 минут, предоставляемых для размещения предвыборных агитационных материалов, делится на 7 (общее число политических партий). Соответственно, на каждую политическую партию приходится по 30 минут эфирного времени.

Кроме того, двум отказавшимся от участия в совместных агитационных мероприятиях политическим партиям полагается еще по 30 минут эфирного времени. Таким образом, объем эфирного времени, предоставляемого каждой из двух указанных политических партий для размещения предвыборных агитационных материалов, составит 60 минут – 30 минут плюс 30 минут.

Каждой региональной группе кандидатов предоставляется равная доля эфирного времени, полученная путем деления эфирного времени, предоставленного политической партии, на число соответствующих региональных групп кандидатов. В рассматриваемом примере эфирное время, выделенное для «Партии 1», распределится следующим образом: региональным группам «Партия 1¹⁻²» и «Партия 1³⁻⁵» предоставляется по 15 минут эфирного времени – 30 минут разделить на 2. Эфирное время, выделенное для «Партии 2», распределится региональной группе «Партия 2¹⁻⁵» в полном объеме (30 минут). Каждой из пяти региональных групп «Партии 3» предоставляется по 7,5 минут эфирного времени – 30

минут разделить на 5. Региональной группе «Партия 4¹⁻⁴» предоставляется все эфирное время, выделенное «Партии 4». Каждой из двух региональных групп «Партии 5» и «Партии 6» предоставляется по 30 минут эфирного времени – 60 минут разделить на 2.

2.6. Организациям телерадиовещания рекомендуется резервировать время, которое может быть бесплатно предоставлено в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона политическим партиям с учетом возможного вынесения судом решения об отмене постановления ЦИК России, отказавшей в регистрации федерального списка кандидатов, если такие постановления были приняты.

3. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания

3.1. Платное эфирное время, предоставляемое для целей предвыборной агитации на каналах государственных региональных организаций телерадиовещания, распределяется между региональными группами кандидатов таким же образом, как и эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона для размещения агитационных материалов, но со следующими особенностями.

3.2. Согласно части 13 статьи 58 Федерального закона региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать платное эфирное время для проведения предвыборной агитации региональными группами кандидатов. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 статьи 58 Федерального закона, но не должен превышать его более чем в два раза.

3.3. Согласно части 14 статьи 58 Федерального закона политическая партия вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной

путем деления этого объема на общее число соответствующих политических партий, а каждая региональная группа кандидатов – в пределах доли, полученной путем деления эфирного времени, полученного политической партией, на число соответствующих региональных групп кандидатов. Поскольку в жеребьевке участвуют только политические партии, имеющие региональную группу (региональные группы) кандидатов, соответствующую (соответствующие) данному субъекту Российской Федерации, группе субъектов Российской Федерации, в которую входит данный субъект Российской Федерации, части территории данного субъекта Российской Федерации, уполномоченные представители которых подали в организацию телерадиовещания письменные заявки на такое участие не позднее 29 октября 2011 года, – между ними может быть распределен общий объем платного эфирного времени, выделенный организацией телерадиовещания.

3.4. Как следует из части 15 статьи 58 Федерального закона, платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется в том числе в выходные дни, в течение периода, указанного в части 2 статьи 56 Федерального закона. При этом с целью соблюдения принципа равенства политических партий специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

3.5. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, соответствующей территориальной избирательной комиссии.

3.6. Протоколы жеребьевки по распределению платного эфирного времени (отдельно по рабочим и по выходным дням) подписывают два и более представителя организации телерадиовещания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, соответствующей территориальной

избирательной комиссии – и представитель соответствующей избирательной комиссии.

3.7. В случае если после распределения платного эфирного времени между всеми политическими партиями, подавшими заявку на участие в жеребьевке, останется невостребованное платное эфирное время, оно может быть распределено на основе жеребьевки между всеми политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, в том числе не имеющими соответствующих региональных групп, подавшими в региональную государственную организацию телерадиовещания письменную заявку на получение платного эфирного времени.

3.8. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени размещается соответствующей государственной организацией телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет и передается не позднее 5 ноября 2011 года региональными государственными организациями телерадиовещания в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации.

Приложение № 2
к Порядку проведения жеребьевки между политическими партиями по распределению эфирного времени на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва

**Протокол
согласования дат и времени участия в совместных агитационных мероприятиях политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, на каналах общероссийской государственной организации телерадиовещания**

(наименование организации телерадиовещания*)

№ п/п	Наименование политической партии	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по результатам жеребьевки	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по согласованию	Фамилия, инициалы представителя политической партии, предложившей обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	Подпись представителя политической партии, предложившей обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях и дата подписания	Фамилия, инициалы представителя политической партии, давшей согласие на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	Подпись представителя политической партии, давшей согласие на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и дата подписания

Представители организации телерадиовещания**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

Представитель Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

* Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

** Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.