



# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 июня 2011 г.

№ 15/175-6

Москва

**О Порядке проведения жеребьевки по распределению между политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в общероссийских государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва и Порядке проведения жеребьевки по распределению между региональными группами кандидатов печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва**

В соответствии со статьей 25, частями 4 и 7 статьи 59 Федерального закона от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевки по распределению между политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в общероссийских государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва (приложение № 1) и Порядок проведения жеребьевки по распределению между региональными группами кандидатов печатной площади для публикации

предвыборных агитационных материалов в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва (приложение № 2).

2. Опубликовать настоящее постановление в журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Председатель  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Исполняющий обязанности секретаря  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации



В.Е. Чуров

Н.А. Кулясова

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 15 июня 2011 г. № 15/175-6

**Порядок  
проведения жеребьевки по распределению между политическими  
партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов,  
печатной площади для публикации предвыборных агитационных  
материалов в общероссийских государственных периодических  
печатных изданиях при проведении выборов депутатов Государственной  
Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов (далее – политические партии), бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в общероссийских государственных периодических печатных изданиях в соответствии с частями 1–10 статьи 59 Федерального закона от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 3 статьи 5 Федерального закона от 19 июля 2009 года № 203-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах в части предоставления эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации».

**1. Распределение печатной площади, предоставляемой в соответствии с  
частью 2 статьи 59 Федерального закона, в общероссийских  
государственных периодических печатных изданиях**

1.1. В соответствии с частями 1–2<sup>1</sup> статьи 59 Федерального закона политические партии, зарегистрировавшие федеральные списки кандидатов, за исключением политических партий, указанных в части 2 статьи 57 Федерального закона имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в общероссийских государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю. Политические

партии, указанные в части 2 статьи 57 Федерального закона, вправе на основании договора, заключенного с редакцией периодического печатного издания, получить из общего объема печатной площади, предоставляемой редакциями указанных периодических печатных изданий, причитающиеся им доли или их части за плату. На основании части 4 статьи 59 Федерального закона жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона для размещения предвыборных агитационных материалов политическими партиями, проводится после завершения регистрации федеральных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть в один из дней в период с 31 октября по 3 ноября 2011 года.

1.2. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации с участием представителей редакций государственных периодических печатных изданий, указанных в пункте 1.1 настоящего Порядка, проводит жеребьевку по распределению печатной площади указанных изданий 2 ноября 2011 года в зале заседаний ЦИК России по адресу: г. Москва, Большой Черкасский переулок, дом 9. Начало жеребьевки в 14.00.

Если печатная площадь предоставляется более чем в десяти периодических печатных изданиях, жеребьевка может проводиться в течение нескольких дней с примерно равным количеством периодических печатных изданий по каждому такому дню, в порядке указания в перечне, представленном в ЦИК России в соответствии с частью 7 статьи 54 Федерального закона. Даты и время проведения жеребьевки определяются решением ЦИК России. В этом случае ЦИК России не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует политические партии через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на своем сайте Интернет-портала ГАС «Выборы» в разделе «Информационное обеспечение».

1.3. Согласно части 2 статьи 59 Федерального закона общий еженедельный минимальный объем печатной площади должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 5 ноября 2011 года, и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 3 декабря 2011 года.

1.4. Политическим партиям, не указанным в части 2 статьи 57 Федерального закона, рекомендуется в срок с 20 октября 2011 года до 18.00 29 октября 2011 года подать в ЦИК России письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона.

1.5. Политические партии, не указанные в части 2 статьи 57 Федерального закона, могут отказаться от участия в жеребьевке по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, до 1 ноября 2011 года.

1.6. Политические партии, указанные в части 2 статьи 57 Федерального закона, вправе заключить договор\* о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации в соответствии с частью 2<sup>1</sup> статьи 59 Федерального закона.

1.7. Печатная площадь, предоставляемая в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, распределяется между всеми политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, за исключением отказавшихся от получения печатной площади в соответствии с пунктом 1.5 или не заключивших договор в соответствии с пунктом 1.6 настоящего Порядка.

1.8. ЦИК России не позднее 1 ноября 2011 года уведомляет редакции государственных периодических печатных изданий о количестве

---

\* В договоре рекомендуется предусмотреть, что договор утрачивает силу, если федеральный список кандидатов не будет зарегистрирован.

политических партий, между которыми должна быть распределена печатная площадь, имеющих фактах отказа политических партий от получения печатной площади, которая предоставляется для размещения предвыборных агитационных материалов, и информирует политические партии о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

1.9. В жеребьевке в ЦИК России участвуют представители политических партий, полномочия которых подтверждены соответствующим документом\*.

1.10. В случае отсутствия представителя политической партии, не указанной в части 2 статьи 57 Федерального закона, от которой не поступал письменный отказ от получения печатной площади, или политической партии, указанной в части 2 статьи 57 Федерального закона и заключившей договор, указанный в пункте 1.6 настоящего Порядка, в жеребьевке в интересах этой политической партии участвует член ЦИК России с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо по его поручению иной член указанной Рабочей группы из числа членов ЦИК России с правом решающего голоса.

1.11. В соответствии с частью 4 статьи 59 и частью 1 статьи 29 Федерального закона при проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

члены ЦИК России с правом решающего и с правом совещательного голоса, работники Аппарата ЦИК России;

уполномоченные представители политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, либо кандидаты из указанных федеральных списков кандидатов;

---

\* Удостоверение кандидата, зарегистрированного в составе федерального списка кандидатов, удостоверение доверенного лица, члена ЦИК России с правом совещательного голоса от соответствующей политической партии, для уполномоченного представителя политической партии, зарегистрированного ЦИК России, – документ, удостоверяющий личность, для иных лиц – доверенность, выданная политической партией, и паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации.

представители политических партий в ЦИК России, назначенные в порядке, предусмотренном частью седьмой статьи 4 Регламента ЦИК России;

представители Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;

представители иных государственных органов;

представители средств массовой информации;

члены Общественного научно-методического консультативного совета при ЦИК России.

1.12. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на ЦИК России, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующую редакцию государственного периодического печатного издания.

1.13. В течение дня редакции периодических печатных изданий участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием.

Жеребьевка проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации федеральных списков кандидатов.

1.14. До начала проведения жеребьевки представитель редакции общероссийского государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования государственного периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях в соответствии с частью 1 статьи 59 Федерального закона. Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем политическим партиям, участвующим в жеребьевке. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

1.15. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

1.16. Участвующие в распределении печатной площади представители политических партий выбирают конверты, указанные в пункте 1.14 настоящего Порядка. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции государственного периодического печатного издания в Протокол жеребьевки по распределению между политическими партиями, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в общероссийском государственном периодическом печатном издании (прилагается). В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах политической партии, и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывают представитель соответствующей редакции государственного периодического печатного издания и представитель ЦИК России.

1.17. ЦИК России не позднее 6 ноября 2011 года утверждает протоколы, составленные в соответствии с пунктом 1.16 настоящего Порядка. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждой политической партии, содержащаяся в протоколе, утвержденном ЦИК России, публикуется в соответствующем общероссийском государственном периодическом печатном издании и размещается на сайте ЦИК России в сети Интернет в разделе «Информационное обеспечение».

1.18. Печатную площадь, высвободившуюся в соответствии с частью 9 статьи 59 Федерального закона в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, редакция соответствующего государственного периодического печатного издания



вправе использовать по своему усмотрению. Высвободившаяся печатная площадь может быть в соответствии с частью 10 статьи 59 Федерального закона предоставлена за плату политическим партиям, подавшим соответствующую заявку. Эта печатная площадь распределяется между указанными политическими партиями на равных условиях путем проведения жеребьевки в соответствии с разделом 2 настоящего Порядка.

## **2. Распределение платной печатной площади в общероссийских государственных периодических печатных изданиях**

2.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, но со следующими особенностями.

2.2. Согласно части 5 статьи 59 Федерального закона редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации политическими партиями в период, который начинается 5 ноября 2011 года и заканчивается в ноль часов 3 декабря 2011 года. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, но не должен превышать его более чем в два раза.

2.3. Согласно частям 6 и 7 статьи 59 Федерального закона в жеребьевке участвуют только те политические партии, уполномоченные представители которых подали в редакцию периодического печатного издания письменные заявки на такое участие не позднее 29 октября 2011 года. Указанные партии вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на число этих политических партий.

2.4. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией государственного периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей ЦИК России.

2.5. Протоколы жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции государственного периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя ЦИК России – также представитель ЦИК России.

2.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждой политической партии, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 2.5 настоящего Порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатном издании и (или) в сети Интернет и направляется редакцией общероссийского государственного периодического печатного издания в ЦИК России.

2.7. Если после распределения платной печатной площади в соответствии с частью 7 статьи 59 Федерального закона либо в результате отказа политической партии от использования предоставленной ей печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату политическим партиям, подавшим в редакцию периодического печатного издания письменную заявку на предоставление такой печатной площади. Такая печатная площадь распределяется между указанными политическими партиями на равных условиях путем проведения жеребьевки.

Приложение  
к Порядку проведения жеребьевки по распределению между  
политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки  
кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных  
агитационных материалов в общероссийских государственных  
периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов  
Государственной Думы Федерального Собрания Российской  
Федерации шестого созыва

**Протокол**  
**жеребьевки по распределению между политическими партиями, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты**  
**Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, печатной площади для публикации**  
**предвыборных агитационных материалов в общероссийском государственном периодическом печатном издании**

\_\_\_\_\_ (наименование государственного периодического печатного издания)

№ п/п	Наименование политической партии	Даты публикации предвыборных агитационных материалов*	Фамилия, инициалы представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена ЦИК России с правом решающего голоса)	Подпись представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена ЦИК России с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители редакции государственного периодического печатного издания\*\*

\_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)

Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

\_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)

\* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

\*\* Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции государственного периодического печатного издания.

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 15 июня 2011 г. № 15/175-6

**Порядок  
проведения жеребьевки по распределению между региональными  
группами кандидатов печатной площади для публикации  
предвыборных агитационных материалов в региональных  
государственных периодических печатных изданиях при проведении  
выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации шестого созыва**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между региональными группами кандидатов бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в региональных государственных периодических печатных изданиях в соответствии с частями 1–10 статьи 59 Федерального закона от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), части 3 статьи 5 Федерального закона от 19 июля 2009 года № 203-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах в части предоставления эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации».

**1. Распределение печатной площади, предоставляемой в соответствии с  
частью 2 статьи 59 Федерального закона, в региональных  
государственных периодических печатных изданиях**

1.1. В соответствии с частями 1–2<sup>1</sup> статьи 59 Федерального закона региональные группы кандидатов, входящие в зарегистрированные федеральные списки кандидатов, выдвинутые политическими партиями, за исключением политических партий, указанных в части 2 статьи 57 Федерального закона, имеют право на предоставление им безвозмездно

печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю. Региональные группы кандидатов, входящие в зарегистрированные федеральные списки кандидатов, выдвинутые политическими партиями, указанными в части 2 статьи 57 Федерального закона, вправе на основании договора, заключенного политической партией с редакцией периодического печатного издания, получить из общего объема печатной площади, предоставляемой редакциями указанных периодических печатных изданий, причитающиеся им доли или их части за плату. На основании части 4 статьи 59 Федерального закона жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона для размещения агитационных материалов региональными группами кандидатов, проводится после завершения регистрации федеральных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть в один из дней в период с 31 октября по 3 ноября 2011 года.

1.2. Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации самостоятельно определяют дату, время и место проведения жеребьевки по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, в региональных государственных периодических печатных изданиях. Жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, в региональных государственных периодических печатных изданиях, распространяемых в пределах территории муниципального района, может проводиться по поручению избирательной комиссии субъекта Российской Федерации соответствующей территориальной избирательной комиссией.

Если печатная площадь предоставляется более чем в десяти периодических печатных изданиях, жеребьевка может проводиться в течение нескольких дней с примерно равным количеством периодических печатных изданий по каждому такому дню, в порядке указания в перечне,

представленном в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации в соответствии с частью 8 статьи 54 Федерального закона.

Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информируют политические партии (региональные группы кандидатов) через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

1.3. Согласно части 2 статьи 59 Федерального закона общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий предоставляет региональным группам кандидатов, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 5 ноября 2011 года, и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 3 декабря 2011 года. Согласно пункту 3 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях общий объем бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то редакции периодического печатного издания. Выделенный редакцией регионального государственного периодического печатного издания объем печатной площади делится в равных долях между всеми избирательными кампаниями, кампаниями референдума, в ходе которых редакция регионального государственного периодического печатного издания должна предоставить бесплатную печатную площадь.

1.4. Политическим партиям, не указанным в части 2 статьи 57 Федерального закона, имеющим региональную группу (региональные группы) кандидатов, соответствующую (соответствующие) данному субъекту Российской Федерации, группе субъектов Российской Федерации, в которую входит данный субъект Российской Федерации, части территории данного субъекта Российской Федерации, рекомендуется в срок с 20 октября до 18.00 29 октября 2011 года подать в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона. Указанные политические партии, их региональные группы кандидатов вправе не позднее чем в день, предшествующий жеребьевке, отказаться от получения печатной площади.

1.5. Политические партии, указанные в части 2 статьи 57 Федерального закона и имеющие региональную группу (региональные группы) кандидатов, вправе заключить договор\* о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации в соответствии с частью 2<sup>1</sup> статьи 59 Федерального закона не позднее чем в день, предшествующий дню жеребьевки.

1.6. Печатная площадь, предоставляемая в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, распределяется между всеми региональными группами кандидатов, за исключением региональных групп кандидатов, включенных в федеральные списки кандидатов, выдвинутые политическими партиями, не указанными в части 2 статьи 57 Федерального закона и отказавшимися от получения печатной площади, и политическими партиями, указанными в части 2 статьи 57 Федерального закона и не заключившими договор, указанный в пункте 1.5, а также региональных групп кандидатов, отказавшихся от получения печатной площади.

1.7. Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации не позднее дня, предшествующего дню жеребьевки, уведомляют редакции государственных периодических печатных изданий о количестве

---

\* В договоре рекомендуется предусмотреть, что договор утрачивает силу, если федеральный список кандидатов не будет зарегистрирован.

политических партий и соответствующих региональных групп кандидатов, между которыми должна быть распределена печатная площадь, а если территория субъекта Российской Федерации разделена на части, которым соответствуют региональные группы кандидатов федеральных списков кандидатов, – также о количестве таких частей и о количестве региональных групп кандидатов федеральных списков кандидатов, которые соответствуют каждой из указанных частей территории. В этот же срок избирательные комиссии субъектов Российской Федерации уведомляют редакции региональных государственных периодических печатных изданий об имеющихся фактах отказа политических партий (региональных групп кандидатов) от получения печатной площади, которая предоставляется для размещения предвыборных агитационных материалов.

1.8. В жеребьевке в избирательных комиссиях субъектов Российской Федерации участвуют представители политических партий, в состав федеральных списков которых входят соответствующие региональные группы кандидатов, полномочия которых подтверждены соответствующим документом\*.

1.9. В случае отсутствия представителя политической партии, не указанной в части 2 статьи 57 Федерального закона, от которой (региональной группы кандидатов которой) не поступал письменный отказ от получения печатной площади, или политической партии, указанной в пункте 2 статьи 57 Федерального закона и заключившей договор, указанный в пункте 1.5 настоящего Порядка, в жеребьевке в интересах этой политической партии участвует член избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного

---

\* Удостоверение кандидата, зарегистрированного в составе федерального списка кандидатов, удостоверение доверенного лица, члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом совещательного голоса от соответствующей политической партии, для уполномоченного представителя политической партии, зарегистрированного ЦИК России, – документ, удостоверяющий личность, для иных лиц – доверенность, выданная политической партией, и паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации.



обеспечения выборов либо уполномоченный ею иной член избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.

1.10. В соответствии с частью 4 статьи 59 и частью 1 статьи 29 Федерального закона при проведении жеребьевки имеют право присутствовать следующие лица:

члены ЦИК России, соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего и с правом совещательного голоса, работники аппаратов названных избирательных комиссий, а при проведении жеребьевки по распределению печатной площади в региональном государственном периодическом печатном издании, распространяемом в пределах территории муниципального района, – члены соответствующей территориальной избирательной комиссии;

уполномоченные представители политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, либо кандидаты из указанных федеральных списков кандидатов;

представители политических партий в ЦИК России, назначенные в порядке, предусмотренном частью седьмой статьи 4 Регламента ЦИК России, представители политических партий в соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, не имеющих право назначить члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом совещательного голоса;

представители Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, а также территориальных органов указанных федеральных органов исполнительной власти;

представители иных государственных органов;

представители средств массовой информации;

члены Общественного научно-методического консультативного совета при ЦИК России.

1.11. Подготовка помещения к жеребьевке возлагается на избирательную комиссию субъекта Российской Федерации, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующую редакцию регионального государственного периодического печатного издания.

1.12. В течение дня редакции периодических печатных изданий участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием.

Жеребьевка проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации федеральных списков кандидатов.

1.13. До начала проведения жеребьевки представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования регионального государственного периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска предвыборного агитационного материала региональной группы кандидатов, а также об иных условиях в соответствии с частью 1 статьи 59 Федерального закона. Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем политическим партиям (региональным группам кандидатов), участвующим в жеребьевке. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

1.14. Печатная площадь, предоставляемая в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

1.15. Если территория субъекта Российской Федерации разделена на части, которым соответствуют региональные группы кандидатов, каждой региональной группе кандидатов предоставляется равная доля печатной площади, предоставленной политической партии.

Пример.

8 полос печатной площади регионального периодического печатного издания необходимо распределить между тремя политическими партиями, одна из которых (партия А) имеет в рассматриваемом субъекте Российской Федерации лишь одну региональную группу кандидатов, вторая (партия Б) – две региональные группы, третья – пять региональных групп кандидатов (партия В). Территория субъекта Российской Федерации, где распространяется указанное периодическое печатное издание, разделена на пять частей, каждой из которых может соответствовать региональная группа кандидатов.

Прежде всего общую сумму распределяемых полос, то есть 8, необходимо разделить на 3 – количество партий, участвующих в жеребьевке.

$$8 / 3 = 2 \frac{2}{3} .$$

Таким образом, соответствующие региональные группы каждой партии в совокупности получают 2 целых и 2/3 полосы.

Вычисление печатной площади, приходящейся на одну региональную группу кандидатов, производится следующим образом.

В первом случае, где партия А имеет в рассматриваемом субъекте Российской Федерации лишь одну региональную группу, такое вычисление не представляет сложности, так как эта региональная группа получает всю площадь, приходящуюся на партию, то есть 2 целых и 2/3 полосы.

Во втором случае партия Б имеет две региональные группы, одной из которых соответствуют три части субъекта Российской Федерации, а второй – две части. Таким образом:

$$\left(2 \frac{2}{3} / 5\right) * 3 = 1 \frac{3}{5} ,$$

то есть объем печатной площади, приходящийся на региональную группу партии Б, которой соответствуют три части субъекта Российской Федерации, равен 1,6 полосы;

$$\left(2 \frac{2}{3} / 5\right) * 2 = 1 \frac{1}{15},$$

то есть объем печатной площади, приходящийся на региональную группу партии Б, которой соответствуют две части субъекта Российской Федерации, равен 1 целой и 1/15 полосы.

Сложив полученные числа, для партии Б получаем следующее:

$$1 \frac{3}{5} + 1 \frac{1}{15} = 2 \frac{2}{3}.$$

Таким образом, в сумме партия Б получает тот же объем печатной площади, что и партия А.

В третьем случае специфика подсчета состоит в том, что количество региональных групп партии В и количество частей субъекта Российской Федерации одинаково, поэтому объем печатной площади, приходящийся на каждую из соответствующих региональных групп, будет одинаков. То есть:

$$2 \frac{2}{3} / 5 = \frac{8}{15}.$$

Следовательно, каждая региональная группа кандидатов от партии В получит 8/15 полосы, то есть чуть больше половины полосы каждая. Если умножить полученный результат на количество региональных групп этой партии, то есть на пять, получаем 2 целых и 2/3 полосы – тот же объем, который имеют согласно произведенным выше вычислениям партии А и Б.

1.16. Представитель политической партии, имеющей региональную группу (региональные группы) кандидатов, соответствующую (соответствующие) данному субъекту Российской Федерации, группе субъектов Российской Федерации, в которую входит данный субъект Российской Федерации, части территории данного субъекта Российской Федерации, выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, указанных в пункте 1.13 настоящего Порядка, в отношении

каждой региональной группы кандидатов федерального списка кандидатов данной политической партии.

1.17. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции регионального государственного периодического печатного издания в Протокол жеребьевки по распределению между региональными группами кандидатов федеральных списков кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в региональном государственном периодическом печатном издании (приложение к настоящему Порядку). В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах политической партии (региональной группы кандидатов), и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывают представитель соответствующей редакции регионального государственного периодического печатного издания и представитель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации (территориальной избирательной комиссии).

1.18. Избирательная комиссия субъекта Российской Федерации не позднее 5 ноября 2011 года утверждает протоколы, составленные в соответствии с пунктом 1.17 настоящего Порядка. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждой политической партии (региональной группы кандидатов), содержащаяся в протоколе, утвержденном избирательной комиссией субъекта Российской Федерации, публикуется в соответствующем региональном государственном периодическом печатном издании и размещается на сайте избирательной комиссии субъекта Российской Федерации Интернет-портала ГАС «Выборы» в разделе «Информационное обеспечение».

1.19. Печатную площадь, высвободившуюся в соответствии с частью 9 статьи 59 Федерального закона в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, редакция

соответствующего регионального государственного периодического печатного издания вправе использовать по своему усмотрению. Высвободившаяся печатная площадь может быть в соответствии с частью 10 статьи 59 Федерального закона предоставлена за плату политическим партиям (региональным группам кандидатов), подавшим соответствующую заявку. Эта печатная площадь распределяется между указанными политическими партиями на равных условиях путем проведения жеребьевки в соответствии с разделом 2 настоящего Порядка.

## **2. Распределение платной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях**

2.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 1 статьи 59 Федерального закона, но со следующими особенностями.

2.2. Согласно части 5 статьи 59 Федерального закона редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации региональными группами кандидатов в период, который начинается 5 ноября 2011 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 3 декабря 2011 года. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 59 Федерального закона, но не должен превышать его более чем в два раза.

2.3. Согласно части 6 статьи 59 Федерального закона каждая региональная группа кандидатов вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число соответствующих региональных групп кандидатов. Вместе с тем в жеребьевке участвуют только те политические партии, имеющие

региональную группу (региональные группы) кандидатов, соответствующую (соответствующие) данному субъекту Российской Федерации, группе субъектов Российской Федерации, в которую входит данный субъект Российской Федерации, части территории данного субъекта Российской Федерации, уполномоченные представители которых подали в редакцию периодического печатного издания письменные заявки на такое участие не позднее 29 октября 2011 года, – между ними может быть распределен общий объем платной печатной площади, выделенный редакцией регионального государственного периодического печатного издания.

2.4. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией государственного периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, соответствующей территориальной избирательной комиссии.

2.5. Протоколы жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции государственного периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, соответствующей территориальной избирательной комиссии – и представитель соответствующей избирательной комиссии.

2.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждой политической партии (региональной группы кандидатов), содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 2.5 настоящего Порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатном издании и (или) в сети Интернет и направляется редакцией регионального государственного периодического печатного издания в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации.

2.7. Если после распределения платной печатной площади между всеми политическими партиями (региональными группами кандидатов), подавшими заявку на участие в жеребьевке, останется невостребованная платная печатная площадь, она может быть распределена на основе жеребьевки между всеми политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, в том числе не имеющими соответствующих региональных групп, подавшими в редакцию регионального государственного периодического печатного издания письменную заявку на получение платной печатной площади. Такая печатная площадь распределяется между указанными политическими партиями на равных условиях путем проведения жеребьевки.



Приложение  
к Порядку проведения жеребьевки по распределению между  
региональными группами кандидатов печатной площади для  
публикации предвыборных агитационных материалов в региональных  
государственных периодических печатных изданиях при проведении  
выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации шестого созыва

**Протокол  
жеребьевки по распределению между региональными группами кандидатов федеральных списков кандидатов в депутаты  
Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва печатной площади для публикации  
предвыборных агитационных материалов в региональном государственном периодическом печатном издании**

(наименование регионального государственного периодического печатного издания)

№ п/п	Наименование политической партии и номер региональной группы кандидатов	Даты публикации предвыборных агитационных материалов*	Фамилия, инициалы представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса)	Подпись представителя политической партии, участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители редакции регионального государственного периодического печатного издания\*\*

\_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)

Член избирательной комиссии субъекта Российской Федерации

\_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)      \_\_\_\_\_ (дата)

\* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

\*\* Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции регионального государственного периодического печатного издания.