

Митяев В.А.
Ф.И.О. Дессинский
от 11.11.11

В Избирательную комиссию
Владимирской области
от гражданина РФ

Гавриловой Екатерины
Андреевны
ул. Балакирева д. 25а кв. 41

ЖАЛОБА

28 октября 2011 года на территории Владимирской области был выпущен, а впоследствии распространён номер 43 (613) газеты «Забота». Согласно выходным данным, опубликованным на последней полосе, газета «Забота» зарегистрирована в качестве печатного издания 2 июля 2007 года за номером ПИ №ФС 5-1573, указанный номер напечатан тиражом 4000 экземпляров и распространён по Владимирской области по платной подписке. На первой полосе газеты «Забота» №43 (613) также имеется оговорка о том, что учредителем указанного печатного издания является администрация Владимирской области.

В материале «Почему «народная программа» выражает боль и страдания граждан», размещённом на первой полосе в рубрике «Вопрос недели» и являющимся, по сути, редакционной заметкой, заявляется, что данный номер газеты «Забота» выпускается «в канун Дня Народного Единства и Годовщины Великого Октября в виде своеобразного «митинга» с тезисами партий, лозунгами, плакатами и иными атрибутами».

Содержание газеты «Забота» №43 (613) не соответствует Федеральному закону от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Закон), так как большинство материалов, опубликованных в газете «Забота» №43 (613), носит агитационный характер.

В соответствии с пунктом 2 статьи 48 Закона предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 Закона);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

| | |
|--|-------------|
| Избирательная комиссия Владимирской области | |
| Получено "02" 11 2011 г. | |
| Вх. № 1630 | на _____ л. |

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

В соответствии с указанными нормами предвыборная агитация содержится в материалах «Больше правды, больше объективности» (вторая полоса номера, формирование негативного отношения к Всероссийской политической партии «Единая Россия»), «Забытое поколение» (третья полоса номера, создание положительного образа КПРФ и первого секретаря Владимирского обкома КПРФ А.М. Синягина), «Жируют за счёт народа» (третья полоса номера, создание положительного образа КПРФ, лидера КПРФ Г.А. Зюганова, формирование негативного отношения к Всероссийской политической партии «Единая Россия»).

На второй полосе номера размещены высказывания Губернатора Владимирской области Н.В. Виноградова, в которых, в частности, дана негативная оценка региональным лидерам Всероссийской политической партии «Единая Россия», что является предвыборной агитацией и противоречит пункту 8 статьи 48 Закона.

Четвёртая и пятая полоса номера отведены под статьи об объявленных выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации. В данных материалах распространяется информация о Всероссийской политической партии «Единая Россия», сопровождающаяся негативными комментариями о предвыборной деятельности данной партии, и информация о КПРФ, сопровождающаяся позитивными комментариями об избирательной кампании, проводимой данной партией.

На шестой и седьмой полосе номера газеты «Забота» распространяется информация, в которой преобладают сведения о кандидатах и политических партиях, участвующих в предстоящих выборах.

Восьмая полоса издания также посвящена критике Всероссийской политической партии «Единая Россия», в том числе в связи с предстоящими выборами (негативные высказывания в адрес предвыборной программы партии).

Согласно пункту 2.1 статьи 48 Закона, действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящей статьи, признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них), а действия, указанные в подпунктах "б" - "е" пункта 2

настоящей статьи, - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно.

Таким образом, материалы, размещённые в газете «Забота» №43 (613), являются предвыборной агитацией.

Согласно пункту 5 статьи 48, пункту 11 статьи 50, пункту 6 статьи 52 Закона расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления печатной площади. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

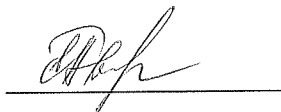
В материалах, размещённых в газете «Забота» №43 (613), указанных сведений не содержится.

Ссылочный характер статей (публикация писем читателей, заимствование материалов из открытых источников) не лишают их статуса предвыборной агитации. Кроме того, в ссылочных материалах не указана дата их опубликования в средствах массовой информации, что противоречит подпункту «б» пункта 9 статьи 48 Закона.

На третьей и пятой полосе газете «Забота» №43 (613) опубликованы изображения физических лиц без оговорки об их согласии на публикацию, что является нарушением пункта 9 статьи 48 Закона.

Ряд статей, опубликованных в газете «Забота» №43 (613), сопровождается редакционными комментариями, что противоречит пункту 5 статьи 52 Закона.

На основании изложенного прошу привлечь редакцию газеты «Забота» к административной ответственности за незаконное изготовление и распространение продукции средства массовой информации, предусмотренной статьями 5.5, 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.



«2» ноября 2011