

Михайлов В.В.
Дня
Расселова
02.11.11

В Избирательную комиссию
Владимирской области
от гражданина РФ

Билин В. Александр
Германовича г. Владимир
ул. им. Свердлова д. 6А кв. 53

ЖАЛОБА

28 октября 2011 года на территории Владимирской области был выпущен, а впоследствии распространён номер 43 (613) газеты «Забота». Согласно выходным данным, опубликованным на последней полосе, газета «Забота» зарегистрирована в качестве печатного издания 2 июля 2007 года за номером ПИ №ФС 5-1573, указанный номер напечатан тиражом 4000 экземпляров и распространён по Владимирской области по платной подписке. На первой полосе газеты «Забота» №43 (613) также имеется оговорка о том, что учредителем указанного печатного издания является администрация Владимирской области.

В материале «Почему «народная программа» выражает боль и страдания граждан», размещённом на первой полосе в рубрике «Вопрос недели» и являющимся, по сути, редакционной заметкой, заявляется, что данный номер газеты «Забота» выпускается «в канун Дня Народного Единства и Годовщины Великого Октября в виде своеобразного «митинга» с тезисами партий, лозунгами, плакатами и иными атрибутами».

Содержание газеты «Забота» №43 (613) не соответствует Федеральному закону от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Закон), так как большинство материалов, опубликованных в газете «Забота» №43 (613), носит агитационный характер.

В соответствии с пунктом 2 статьи 48 Закона предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 Закона);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

Избирательная комиссия
Владимирской области
Получено "02" 11 2011 г.
Вх. № 1633 на _____ л.

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

В соответствии с указанными нормами предвыборная агитация содержится в материалах «Больше правды, больше объективности» (вторая полоса номера, формирование негативного отношения к Всероссийской политической партии «Единая Россия»), «Забытое поколение» (третья полоса номера, создание положительного образа КПРФ и первого секретаря Владимирского обкома КПРФ А.М. Синягина), «Жируют за счёт народа» (третья полоса номера, создание положительного образа КПРФ, лидера КПРФ Г.А. Зюганова, формирование негативного отношения к Всероссийской политической партии «Единая Россия»).

На второй полосе номера размещены высказывания Губернатора Владимирской области Н.В. Виноградова, в которых, в частности, дана негативная оценка региональным лидерам Всероссийской политической партии «Единая Россия», что является предвыборной агитацией и противоречит пункту 8 статьи 48 Закона.

Четвёртая и пятая полоса номера отведены под статьи об объявленных выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации. В данных материалах распространяется информация о Всероссийской политической партии «Единая Россия», сопровождающаяся негативными комментариями о предвыборной деятельности данной партии, и информация о КПРФ, сопровождающаяся позитивными комментариями об избирательной кампании, проводимой данной партией.

На шестой и седьмой полосе номера газеты «Забота» распространяется информация, в которой преобладают сведения о кандидатах и политических партиях, участвующих в предстоящих выборах.

Восьмая полоса издания также посвящена критике Всероссийской политической партии «Единая Россия», в том числе в связи с предстоящими выборами (негативные высказывания в адрес предвыборной программы партии).

Согласно пункту 2.1 статьи 48 Закона, действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящей статьи, признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них), а действия, указанные в подпунктах "б" - "е" пункта 2

настоящей статьи, - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно.

Таким образом, материалы, размещённые в газете «Забота» №43 (613), являются предвыборной агитацией.

Согласно пункту 5 статьи 48, пункту 11 статьи 50, пункту 6 статьи 52 Закона расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления печатной площади. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

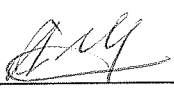
В материалах, размещённых в газете «Забота» №43 (613), указанных сведений не содержится.

Ссылочный характер статей (публикация писем читателей, заимствование материалов из открытых источников) не лишают их статуса предвыборной агитации. Кроме того, в ссылочных материалах не указана дата их опубликования в средствах массовой информации, что противоречит подпункту «б» пункта 9 статьи 48 Закона.

На третьей и пятой полосе газете «Забота» №43 (613) опубликованы изображения физических лиц без оговорки об их согласии на публикацию, что является нарушением пункта 9 статьи 48 Закона.

Ряд статей, опубликованных в газете «Забота» №43 (613), сопровождается редакционными комментариями, что противоречит пункту 5 статьи 52 Закона.

На основании изложенного прошу привлечь редакцию газеты «Забота» к административной ответственности за незаконное изготовление и распространение продукции средства массовой информации, предусмотренной статьями 5.5, 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.


Приложение: Газета «Забота»

« 2 » июля 2011 г.