



КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИМИРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

21.10.2011

В избирательную комиссию Владимирской области

От Владимирского регионального отделения
Коммунистической партии РФ

Адрес: 600017, г. Владимир, ул.
Луначарского, д. 3, каб. 238

ЖАЛОБА

На телеканале «Вариант» в передаче «Народный репортер» осуществляется предвыборная агитация за политическую партию «Единая Россия».

В частности, 11 октября т.г. были показаны следующие ролики:

- 1) о проведении Собинским местным отделением политической партии «Единая Россия» конкурса на лучшее обустройство придомовой территории, при этом демонстрировались выступления должностных лиц политической партии – главы сельского поселения, секретаря первичного отделения политической партии «Единая Россия» А. Пахтановой, заместителя председателя Совета народных депутатов Собинского района, секретаря политсовета местного отделения политической партии «Единая Россия» по Собинскому району Д. Рожкова, члена политсовета местного отделения политической партии «Единая Россия», главы Собинского района В. Зотова на фоне эмблемы политической партии «Единая Россия» (медведь, над которым развивается флаг); в ролике неоднократно демонстрировалась символика партии;
- 2) о благоустройстве парка-сквера на площади Свободы городе Судогда, при этом демонстрировалось интервью секретаря политсовета местного отделения политической партии «Единая Россия», главы города Судогда А. Смирнова, в ролике неоднократно демонстрировалась символика партии;
- 3) о строительстве моста около пешеходного перехода через автомобильную дорогу в городе Владимире, при этом демонстрировалось выступление депутата фракции «Единая Россия» в Совете народных депутатов города Владимира Л. Фоменко; в ролике неоднократно демонстрировалась символика партии.

Избирательная комиссия Владимирской области	
Получено "21" 10	2011 г.
Вх. № 1130	на 4 л.

Все ролики объединены одной идеей – дать положительную характеристику политической партии «Единая Россия» и ее должностным лицам. Сведения о данной политической партии явно преобладают. Ни о каких иных политических партиях в передаче не упоминается.

Обращаем внимание, что в передаче неоднократно демонстрируются интервью должностных лиц – главы города Судогда, главы сельского поселения, главы Собинского района и других. При этом во всех случаях указывается их партийная принадлежность, называются их должности в политической партии «Единая Россия» (секретарь политсовета, член политсовета, руководитель первичной организации и др.). В телесюжетах фигурируют исключительно те должностные лица, которые являются членами политической партии «Единая Россия». Представителей других политических партий редакция телеканала и ведущий программы не приглашает к участию в съемках.

В каждом ролике обязательно присутствует символика политической партии «Единая Россия» - изображение медведя, над которым развивается флаг России, что свидетельствует о наличии умысла в рекламировании политической партии. Символика других партий в телесюжетах не присутствует. Даже название передачи в заставке демонстрируется таким образом, чтобы у зрителей возникали ассоциации с партией «Единая Россия» (сокращенно – «ЕР») – «Народный репортЕР».

Кроме того, данная телепередача демонстрировалась на телеканале «Вариант» дважды в день.

Полагаю, что тем самым телеканал «Вариант» нарушает требование федерального законодательства о предвыборной агитации.

Политическая партия «Единая Россия» является избирательным объединением, которое в соответствии с законодательством выдвинуло список кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы РФ, что свидетельствует о начале агитационного периода.

В соответствии со статьёй 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» предвыборной агитацией признаются:

- призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- **распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;**
- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

- деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидата, список кандидатов.

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке (п. 5 ст. 48 Закона №67-ФЗ).

В соответствии с п. 2 ст. 49 Закона № 67-ФЗ предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях начинается за 30 дней до начала голосования, т.е. с 5 ноября (телесюжеты вышли в эфир уже в октябре).

Все указанные требования Федерального закона не соблюдены при демонстрации программы «Народный репортер» на телеканале «Вариант».

При этом рассматриваемые телесюжеты нельзя отнести к действиям по информированию избирателей по следующим причинам.

Так, ст. 44 Закона № 67-ФЗ устанавливается, что информирование избирателей и предвыборная агитация являются элементами информационного обеспечения выборов и способствуют осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов и референдумов.

Согласно ст. 45 Федерального закона содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений, избирательных блоков (п. 2), а деятельность организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, по информированию избирателей осуществляется свободно (п. 4). Однако сюжеты нарушают равенство политических партий, участвующих в выборах, так как не освещает позицию по данному вопросу иных политических партий и содержит субъективную оценку поставленной проблемы только одним избирательным объединением – политической партией «Единая Россия».

В соответствии с законодательством Российской Федерации средства массовой информации являются одним из участников избирательного процесса.

Распространение продукции СМИ, содержащей информацию о выборах и референдумах, включая агитационные материалы, в период избирательной кампании должно осуществляться в соответствии с требованиями законодательства о выборах и референдумах.

За нарушение средствами массовой информации действующего законодательства о выборах установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 5.5. Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования

(обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, влечет наложение административного штрафа.

Согласно ст. 5.10. КоАП РФ **предвыборная агитация**, агитация по вопросам референдума **вне агитационного периода**, установленного законодательством о выборах и референдумах, либо в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах **влечет наложение административного штрафа**.

В соответствии с вышеизложенным и на основании ст.ст. 5.5., 5.10 КоАП РФ

ПРОШУ:

привлечь редакцию средства массовой информации – телевизионного канала «Вариант» к административной ответственности.

Первый секретарь
Владимирского областного комитета
Коммунистической партии Российской Федерации



А.М. Синягин