

Избирательная комиссия  
Владимирской области

Федорова Николая  
Владимировича,  
зарегистрированного по  
адресу: 600022, г. Владимир,  
ул. Верхняя Дуброва, дом 22,  
кв. 14

*Михайлов В.А.*  
*Для рассматривания*  
*26.10.11г.*

**ЖАЛОБА.**

В газетах «Муромский край» №159 (3245), пятница, 21 октября 2011 года, и «Вабанк» №42 (1485), четверг, 20 октября 2011 года, учредителем печатных изданий является администрация округа Муром, опубликован материал «Михаил Бабич: не обещать, а действовать», автор В. Романов. В указанном материале содержится эмблема партии «Единая Россия». Считаем, что данный материал опубликован с нарушением действующего законодательства в силу следующего.

1. Материал «Михаил Бабич: не обещать, а действовать» содержит информацию о проведенных встречах с избирателями г. Коврова и Петушинского района и выступлениях на них кандидата в депутаты Госдумы от «Единой России» Бабича, при этом в указанных номерах газет информация о проводимых с избирателями Владимирской области встречах кандидатов в депутаты Госдумы от других политических партий отсутствует.

В соответствии с пунктом 5 статьи 45 названного федерального закона в публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий, мероприятий, связанных с референдумом, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, деятельности, связанной с проведением референдума, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

2. Содержание указанного материала с учетом наличия в нем эмблемы партии «Единая Россия» и того факта, что Бабич - кандидат в депутаты Госдумы от «Единой России», направлено на влияние на волеизъявление избирателей (читателей газет) – т.е. имеет признаки агитации. При этом, согласно пункту 2 статьи 49 ФЗ об основных гарантиях избирательных прав, предвыборная агитация в печатных СМИ начинается за 30 дней до дня голосования, в данном случае с 5 ноября т.г.

3. Согласно пункту 4 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав..." оплата

Избирательная комиссия Владимирской области	
Получено "26" 10 2011 г.	
Вх. № 15/11	на _____ л.

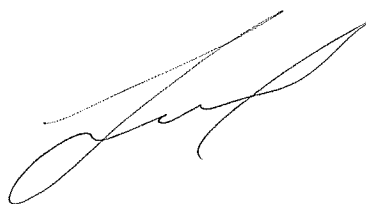
рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В данной публикации информация об оплате рекламы эмблемы партии «Единая Россия» отсутствует. Кроме того, согласно пункту 5 статьи 59 этого же закона запрещается оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами, референдумом и направленными на достижение определенного результата на выборах, без оплаты из избирательного фонда.

Статья 5.5. КоАП РФ, предусматривающая ответственность за нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов, устанавливает ответственность как главного редактора, редакции средства массовой информации, так организаций, осуществляющих выпуск или распространение средства массовой информации.

На основании изложенного,  
прошу рассмотреть данную жалобу и принять меры по предупреждению противоправных действий и возбуждению производства об административном правонарушении в отношении редакций (редакторов) газет «Муромский край» и «Вабанк» и издателя обеих газет МАУ ТРК «Муромский меридиан».

Приложение:

1. На двух листах газета «Муромский край» №159 (3245), пятница, 21 октября 2011 года;
2. На двух листах газета «Вабанк» №42 (1485), четверг, 20 октября 2011 года.



26.10.2011 г.