

В Избирательную комиссию Владимирской области,  
Адрес: г. Владимир, 600000, Октябрьский пр-т, д. 21, каб. 112.

В Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области (РОСКОМНАДЗОР),  
АДРЕС: г. Владимир, 600017, ул. 1-я Пионерская, д. 92.

От Регионального Отделения Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ во Владимирской области,  
Адрес: 600017, г. Владимир, ул. Луначарского, д. 3.

## ЖАЛОБА

Региональным отделением политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ были установлены следующие обстоятельства, послужившие основанием к настоящему обращению, свидетельствующие по нашему мнению о нарушении в ходе проведения АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ И МЕРОПРИЯТИЙ С НЕЙ СВЯЗАННЫХ со стороны ГТРК - Владимир норм действующего законодательства, либо использовании пробелов в законодательстве, позволяющих фактически проводить агитационные мероприятия.

27 октября 2011 года в эфире ГТРК – Владимир в программе Вести Владимир состоялась трансляция сюжета имеющих агитационную направленность – обозначенную ст. 55 Федерального Закона № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации» как выражение предпочтения какой-либо политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, какому-либо кандидату (каким-либо кандидатам) (п. 4 ч. 1 ст. 55) ... распространение информации, в которой явно преобладают сведения о какой-либо политической партии (п. 4 ч. 1 ст. 55) ... распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью... или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей (п. 5 ч. 1 ст. 55), а также в целом деятельность, способствующая формированию положительного отношения избирателей к политической партии....

Частью 2 ст. 55 Федерального Закона № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации» установлено «Действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности и указанные в п. 1 ч. 1 настоящей статьи, признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за федеральный список кандидатов или против него, либо за кандидата (кандидатов) или против него (них), а действия, указанные в пунктах 2-6 части 1 настоящей статьи, - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно».

*Соловьев* 29.10.11

Владимирская область  
Избирательная комиссия  
Принято 29.10.2011 г.  
Ф. № 1570 на \_\_\_\_\_ л.

Перед сюжетом ведущим описываются социальные и бытовые проблемы одного из ветеранов ВОВ с указанием на исследование в репортаже следующих вопросов «...почему коммунальщики были глухи к проблемам и откуда пришла помощь...». В репортаже, безусловно, освещающем благое дело в то же время использованы стилистические приемы, позволяющие говорить о репортаже как о деятельности, направленной на формирование положительного отношения избирателей к политической партии. Так в частности в репортаже пенсионер - участник ВОВ рассказывает о безрадостном положении следствием чего является указание комментирующего лица на **«...последней надеждой для вдовы фронтовика стала общественная приемная Путина»**. В дальнейшем в репортаже рассказывается о позитивных изменениях в области улучшения социально-бытовых условий, обусловленных исключительно данным обращением.

По нашему мнению, указанный сюжет, является агитационным. Поскольку В.В. Путин (упоминается общественная приемная) является лидером (председателем) партии «Единая Россия», которая выдвинула федеральный список кандидатов для непосредственного участия в выборах депутатов ГД РФ, а указание в ролике на участие общественной приемной в благоприятном разрешении вопроса призвано сформировать положительное отношение избирателей к партии, возглавляемой В.В. Путиным.

в соответствии п. 4 ст. 2, Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 25.07.2011) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации") « агитация предвыборная (предвыборная агитация) - деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них);».

В связи с вышеизложенным, **ПРОШУ**

Оценить сведения и доводы настоящего обращения, дать оценку указанным нарушениям, изложенным в обращении, признать описанный сюжет агитационным, в связи с неоднократностью принять должные меры реагирования в отношении ГТРК – Владимир.

Секретарь Бюро Совета регионального отделения

Политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ»

во Владимирской области

Маринин А.В.



29.10.2011 г.