

Избирательная комиссия Владимирской области
от гражданина РФ

Буталин Дмитрий Сергеевич
ул. Строительный 78 п. 927

ЖАЛОБА

Согласно статье 2 Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» агитационные материалы - печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании, кампании референдума. Подпунктом «в» пункта 3 статьи 48 указанного Закона установлено, что предвыборная агитация может проводиться посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов.

16 и 23 октября 2011 года по заказу владимирского регионального отделения политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации» ОАО «Владимирская офсетная типография» изготовила печатный материал «Владимирская правда».

Согласно статье 2 Федерального закона от 27 декабря 1991 года №2124-1 «О средствах массовой информации» под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. Той же статьёй установлено, что под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

«Владимирская правда» выпускается в свет с периодичностью чаще 1 раза в год в виде 4-полосной газеты формата 297x410 мм., что соответствует типографскому газетному стандарту А3. Каждая полоса свёрстана в пять колонок и имеет ряд иных признаков, свойственных исключительно газетам: название, характерное только для газет, указание на то, в чьих интересах издается газета, календарные сведения. В дизайне полос используются характерные для газет разделительные средства (рамки, фигурные элементы, концовки) и колонтитулы. Содержание «Владимирской правды» также позволяет отнести её к периодическому печатному изданию, так как в ней распространяются не только агитационные, но также информационные, новостные и развлекательные материалы (сканворды). В верхнем левом углу первой полосы имеется эмблема КПРФ, а под заголовком «Владимирская правда» размещена подпись «Информационная листовка Владимирского областного комитета Коммунистической партии Российской Федерации», что практически полностью повторяет содержание заголовка первой полосы.

Избирательная комиссия

Владимирской области

Получено "31" 10 2011 г.

Вх. № 1583 на _____ л.

издания «Советский Владимир» (<http://www.vladkprf.ru/gazeta.html>), выпускаемого в виде газеты.


Таким образом, «Владимирская правда» фактически является периодическим печатным изданием – газетой, публикующей агитационные материалы. Согласно статье 8 Федерального закона от 27 декабря 1991 года №2124-1 «О средствах массовой информации» средство массовой информации подлежит обязательной государственной регистрации и может осуществлять свою деятельность только после прохождения данной процедуры. Статьей 60 того же Закона установлено, что незаконное распространение продукции средства массовой информации без его регистрации влечёт уголовную, административную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На основании изложенного, прошу проверить факты, изложенные в жалобе, обратиться в Роскомнадзор.

Привлечь ОАО «Владимирская офсетная типография» и Владимирское региональное отделение политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации» к административной ответственности за незаконное изготовление и распространение продукции средства массовой информации, предусмотренной статьёй 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Приложение

- «Владимирская правда» (2 экземпляра 16.10. и 23.10 2011г.)



«31» октября 2011