

В избирательную комиссию Владимирской области

от Федоровой Иради Ахметовны,
проживающей по адресу: 600022.
Владимирская область, г. Владимир,
ул. Верхняя Дуброва, дом №22, кв. 14.

Иради Ахметовна Федорова
03.11.2011

Жалоба.

В новостной передаче «Местное время» на телеканале ГТРК «Владимир» 27 октября т.г. в 20.30 было показано 2 сюжета:

1) о ремонте квартиры пенсионерки из города Владимира. В сюжете прозвучала информация, что решить вопрос с ремонтом помогла депутат городского Совета народных депутатов Елена Овчинникова, член фракции «Единая Россия». Во время ролика демонстрировалось интервью Е. Овчинниковой;

2) о турнире по борьбе самбо, в котором демонстрировалось интервью И. Першина, депутата Законодательного Собрания, члена фракции «Единая Россия», в котором он рассказывал о финансировании спортивных мероприятий, открытии филиалов федерации самбо.

В обоих случаях интервью касалось текущей деятельности депутатов, однако в титрах необоснованно была указана их принадлежность к партии «Единая Россия». Интервью у представителей других политических партий корреспонденты передачи умышленно не брали. Об инициативах других политических партий не говорилось.

Таким образом, телевизионные сюжеты дают положительную характеристику политической партии «Единая Россия» и ее должностным лицам. Сведения о данной политической партии явно преобладают. Ни о каких иных политических партиях в передаче не упоминается.

Тем самым телеканал ГТРК «Владимир» нарушает требование федерального законодательства об информационном обеспечении выборов.

В соответствии со статьёй 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» предвыборной агитацией признаётся распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями; деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидата, список кандидатов.

Указанные действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, профессиональной деятельности признаются предвыборной агитацией в случае если эти действия совершены с такой целью неоднократно.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Получено " 03 " 11 2011 г.
Вх. № 1695 на 2 л.

что ранее постановлением избирательной комиссии Владимирской области от 24.10.2011 телеканалу ГТРК «Владимир» уже выносилось предупреждение о недопустимости нарушения избирательного законодательства (в части демонстрации символики политической партии «Единая Россия» и указания партийной принадлежности и занимаемой в партии должности интервьюируемых лиц).

Повторное допущение данных нарушений федерального законодательства свидетельствует об их умышленном характере.

Как показывает практика, принимаемые избирательной комиссией предупредительные меры не действуют. В связи с этим прошу избирательную комиссию, используя предоставленные законом полномочия, принять меры к реальному пресечению противоправной деятельности телерадиокомпании ГТРК «Владимир», не ограничиваясь формальным вынесением предупреждения.

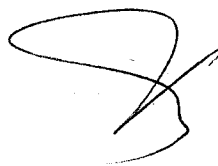
Распространение продукции СМИ, содержащей информацию о выборах и референдумах, включая агитационные материалы, в период избирательной кампании должно осуществляться в соответствии с требованиями законодательства о выборах и референдумах.

За нарушение средствами массовой информации действующего законодательства о выборах установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 5.5. Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, влечет наложение административного штрафа.

Учитывая изложенное прошу привлечь редакцию средства массовой информации – филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Владимир» к административной ответственности.

Федорова И.И.



1.11.2011,