

*Министру ВРФ.*  
*Кесметресмет.*  
*Фай*  
*11.11.11*

Избирательная комиссия Владимирской области

от  
Владимирской области  
Сельского  
г. Владимир  
горского 78-13

Заявление

7 октября 2011 года на территории Владимирской области был выпущен, а впоследствии распространён номер 40 (610) газеты «Забота». Согласно выходным данным, опубликованным на последней полосе, газета «Забота» зарегистрирована в качестве печатного издания 2 июля 2007 года за номером ПИ №ФС 5-1573, указанный номер напечатан тиражом 4000 экземпляров и распространён по Владимирской области по платной подписке. На первой полосе газеты «Забота» №40 (610) также имеется оговорка о том, что учредителем указанного печатного издания является администрация Владимирской области.

В соответствии с пунктом 2 статьи 48 Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Закон) предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

- а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 Закона);
- в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Материал *«Не надо спекулировать на детях войны»*, размещённый на восьмой полосе номера, является агитационным. Более 50% текста посвящено законодательной инициативе группы депутатов Государственной Думы от партии «КПРФ», участвующих в предстоящих выборах, по внесению изменений в Федеральный закон «О ветеранах» с целью предоставления льгот возрастной категории «дети войны». Данные сведения являются явно преобладающими и сопровождаются позитивными комментариями, что противоречит подпункту «г» пункта 2 статьи 48 Закона.

В статье также указано, что группа депутатов (Г.А. Зюганов, В.Н. Путин и другие)

«внесла дополнения в Федеральный закон «О ветеранах», включив в список льготников избирателей Владимирской области»

ИЗБРАНИЕ	
Владимирской области	
Получено " 11 " 11 2011 г.	
Вх. № 1819	119 д.

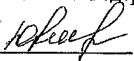
лиц, родившихся в период с 22 июня 1928 года по 9 мая 1945 года». Вместе с тем подобных изменений в статью 2 Федерального закона «О ветеранах» не вносилось, а упомянутый в статье документ является лишь проектом Федерального закона. Предоставление читателям газеты «Забота» информации о том, что подобные изменения уже якобы внесены не соответствует действительности и создают положительный образ упомянутым в статье депутатам, что является недобросовестной предвыборной агитацией.

Согласно пункту 5 статьи 48, пункту 11 статьи 50, пункту 6 статьи 52 Закона расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления печатной площади. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

В указанном материале, размещённом в газете «Забота» №40 (610), данных сведений не содержится.

Кроме того, предвыборная агитация в пользу Г.А. Зюганова и В.Н. Паутова, опубликована в периодическом печатном издании с нарушением сроков, установленных пунктом 2 статьи 49 Закона.

На основании изложенного прошу привлечь редакцию газеты «Забота» к административной ответственности за незаконное изготовление и распространение продукции средства массовой информации, предусмотренной статьями 5.5, 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.



«11» декабря 2011