

Избирательная комиссия Владимирской области

от гражданина

В.И. Мещеряков
Рыбинск
Дзержинский
г. Владимир
городского №13

Заявление

7 октября 2011 года на территории Владимирской области был выпущен, а впоследствии распространён номер 40 (610) газеты «Забота». Согласно выходным данным, опубликованным на последней полосе, газета «Забота» зарегистрирована в качестве печатного издания 2 июля 2007 года за номером ПИ №ФС 5-1573, указанный номер напечатан тиражом 4000 экземпляров и распространён по Владимирской области по платной подписке. На первой полосе газеты «Забота» №40 (610) также имеется оговорка о том, что учредителем указанного печатного издания является администрация Владимирской области.

В соответствии с пунктом 2 статьи 48 Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Закон) предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 Закона);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Получено " 10 " 11 2011 г.
Вх. № 1801 на _____ л.

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Материал «Разве мы достойны скотского отношения?», размещённый на третьей полосе газеты, является агитационным, так как содержит негативную информацию о Всероссийской политической партии «Единая Россия», которая якобы установила недостаточные «нормы» (прожиточный минимум, недостаточный для приобретения необходимых продуктов питания) и в контексте этого представляет в положительном свете инициативу депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от фракции КПРФ, касающуюся организации питания в Правительстве Российской Федерации и Федеральном Собрании Российской Федерации.

Согласно пункту 5 статьи 48, пункту 11 статьи 50, пункту 6 статьи 52 Закона расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления печатной площади. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

В указанном материале, размещённом в газете «Забота» №40 (610), данных сведений не содержится.

На основании изложенного прошу привлечь виновных лиц к административной ответственности за незаконное изготовление и распространение продукции средства массовой информации, предусмотренной статьями 5.5, 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.



«10» 10.12.2011 2011