

Исх. № Б/Н от 02.11. 2011 года

В Избирательную комиссию Владимирской области,
Адрес: г. Владимир, 600000, ул. Октябрьский пр-т, д. 21, каб. 112.

В Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области (РОСКОНАДЗОР),
Адрес: г. Владимир, 600017, ул. 1-я Пионерская, д. 92.

В Прокуратуру Владимирской области
Адрес: г. Владимир, Октябрьский проспект дом 9.

ЖАЛОБА

Региональным отделением политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ были установлены следующие обстоятельства, послужившие основанием к настоящему обращению, свидетельствующие по нашему мнению о нарушении в ходе проведения АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ И МЕРОПРИЯТИЙ С НЕЙ СВЯЗАННЫХ, со стороны редакции средства массовой информации «Ваша газета», норм действующего законодательства, либо использовании пробелов в законодательстве, позволяющих фактически проводить агитацию, и по факту недопустимым образом нарушать действующее избирательное законодательство.

Поводом к обращению является Владимирская общественно политическая газета «Ваша газета» № 43 (163) от 27 октября 2011 года в целом, а также ее отдельные публикации. Учредителем указанной газеты, согласно размещенным сведениям, является ВРО «Единая Россия». Редакция – ООО «Реалист».

Согласно выходным данным, газета зарегистрирована управлением Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Владимирской области.

Заявленный тираж издания составляет 451500 экземпляров.

Исходя из характера и существа газеты, материалов в ней содержащихся, указанное издание в целом и его публикации в частности, явно носят агитационный характер и считаем, должны подпадать под сферу влияния норм именно избирательного законодательства, с учетом статуса «Единой России» как политической партии участвующей в выборах депутатов Государственной думы Российской Федерации.

Избирательная комиссия
Владимирской области
Получено "02" 11 2011 г.
Вх. № 1650 на _____ л.

О данных обстоятельствах свидетельствуют следующие факты – тема выборов неприкрыто «красной нитью» проходит через публикации, размещенные в данной газете. Серия однотипных утверждений и описание программ, освещающих несуществующие достижения именно партии «Единая Россия», призвана сформировать у избирателей целостное впечатление о непосредственном участии политической партии «Единая Россия» в наиболее важных и проблемных вопросах жизнедеятельности региона.

Целью газеты, считаем, является введение жителей Владимирской области в заблуждение относительно обстоятельств реализации как государственных так и региональных программ и отношения политической партии «Единая Россия» к освещаемым проектам.

В настоящее время, имеется неоспоренное и исполняемое постановление от 19.10.2011 года постановленное Избирательной комиссией Владимирской области по обращению Председателя Совета ВМП Л.И. Ешану по факту распространения брошюр с изображением на обложке Д.А. Медведева. Было постановлено 1. Признать что брошюры «Путин и Медведев – единая команда», на обложке которой изображены Д.А. Медведев и В.В. Путин, является агитационным материалом, выпущенным с нарушением федерального закона. Исходя из существа и логики данного документа, анализа мотивировочной части, очевидно, что Избирательная комиссия Владимирской области, принимая подобное решение, отталкивалась от статуса Д.А. Медведева являющегося «кандидатом в депутаты ГД РФ шестого созыва, возглавляя федеральный список ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Оценивая размещенную на первой полосе СМИ фотографию, можно с уверенностью указывать, что имеется идентичная ситуация и Медведев Д.А. снова (как и в буклете) недопустимым образом фигурирует в издании. Сопровождающая статья содержит следующие указания «Лидеры страны напомнили, что Единая Россия является партией реальных дел – и последние годы это доказали...»

Статья «Команда Путина – все избиратели», напрямую отправляет нас к теме выборов, чему в общем то посвящен и весь материал. В статье содержатся следующие высказывания «...привлечь внимание к выборам...» с указанием на выборы именно депутатов ГД РФ. Освещающаяся пресс-конференция, как известно, охватывала вопросы имеющие отношение не только к ПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ», но и к иным партиям. В то же время, в статье нет упоминания о иных вопросах пресс-конференции, фигурируют лишь «команды Путина», «Народный фронт» и Единая Россия.

Вторая полоса. Материал без указания автора, с наименованием «Услышать каждого» содержит «...программа народных инициатив Общероссийского народного фронта – это план развития страны, который будет осуществлять Единая Россия совместно с ОНФ в ближайшие годы». Статья содержит исключительно позитивные планы развития страны, ко торые ставят лидер партии Единая Россия и ОНФ В.В. Путин и президент Д.А. Медведев, как то модернизация экономики и повышение качества жизни людей.

Третья полоса фактически вся занята статьей «Здравоохранение выходит на новый уровень» статья опять же не содержит указания на автора. Посвящена перспективам развития здравоохранения, как в стране, так и в области, исходя из роли

В.В. Путина и программы реализуемой при его инициативе. Статья изобилует статистическими сведениями, подтверждающими исключительно благоприятную ситуацию в системе здравоохранения.

Небезынтересным будет знать, что программа «Качество жизни. Здоровье» обусловившая финансирование была разработана и предложена к исполнению в первую очередь председателем правительства Российской Федерации - Путиным В.В. в рамках исполнения своих должностных обязанностей, его лидерство в партии к указанной инициативе никакого отношения не имело. Ни в одном из основополагающих документов данной программы, при ее разработке и реализации, не содержится упоминания о партии Единая Россия в силу того, что данная партия никакого отношения к фактическому расходованию бюджетных средств являющихся основой данной программы не имело и не имеет. Единственное, о чем можно с уверенностью говорить, это то, что члены данной партии в Государственной Думе Российской Федерации наряду с иными депутатами, представляющими иные партии, утверждали соответствующий бюджет на 2011 год допускающий данные затраты. Аналогичная ситуация и с остальными программами.

Полоса 4. Статья «Вернуть престиж учительской профессии». Начало статьи, как и иных публикаций, положено цитатой В.В. Путина «...В исполнительной власти при всесторонней поддержке фракции Единая Россия началась разработка программы модернизации образования...» Как и в предыдущих публикациях, дается анализ исключительно позитивных планов. Указывается «В этой связи, конечно, очень важна роль Единой России на местах, с тем, что бы партийные органы Единой России в законодательных региональных собраниях тоже активно включились...».

5 полоса. Статья «Вуз больших возможностей» и то не обошлась без упоминания партии власти с формулировкой перспективных планов «...в перспективе построить бассейн по федеральному партийному проекту». Хотелось бы знать о каких федеральных партийных проектах идет речь, и не осуществляется ли дезинформация партией власти неоднократно использующая достижения всей страны, общества, местных органов власти для своих PR целей. В то же время считаем, что указание на подобное строительство финансируемое и реализуемое в рамках «федерального партийного проекта» является нарушением положений п. 2 ст. 62 Федерального Закона № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации», а именно – «политическим партиям выдвинувшим федеральные списки кандидатов...при проведении предвыборной агитации запрещается ... воздействовать на избирателей посредством обещания им денежных средств, ценных бумаг и иных материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации решений органов государственной власти, органов местного самоуправления».

Статьи, материалы, фотографии оцениваемые как по отдельности так и в совокупности позволяют сделать безапелляционный вывод о агитационном характере как отдельных публикаций, так и всей газеты в целом.

Дерзкий и циничный характер агитации используемый ГП ЕДИНАЯ РОССИЯ посредством редакции объясняется только тем что, что издатели не рассчитывают на установление истины по определению агитационного характера газеты.

Исходя из общеизвестной политической ситуации – и освещения личностей и деятельности В. Путина и Д. Медведева, газета явно занимается распространением «... информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями» в соответствии с ФЗ «Об основных гарантиях...».

Указанное позволяет произвести обращение к подп. «е, ж», п. 2, ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и статье 55 Федерального Закона № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации», свидетельствующих о том, что деятельность способствующая формированию и созданию положительного отношения избирателей к кандидату, политической партии выдвинувшей список кандидатов содержащей определенную оценку, а также распространение информации в которой явно преобладают сведения о какой либо политической партии выдвинувшей федеральный список является предвыборной агитацией.

ГП «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» уже производила указание в одном из обращений «В то же время, непринятие мер по реагированию, может привести к созданию в последующем недопустимой схемы, при которой, часть в действительности агитационных материалов, будет без соблюдения соответствующего порядка оплаты и изготовления, т.е. обязательной процедуры распространяться и использоваться для достижения целей агитационной кампании...» Еще раз «обращаем внимание на статус, специфику и роль Избирательной комиссии в ходе избирательной кампании и необходимость четкого и жесткого контроля, за соблюдением норм действующего законодательства со стороны любых участников выборного процесса, пресечения любых нарушений и даже попыток нарушения норм действующего законодательства, создание условий гарантирующих реализацию и защиту прав обусловленных законодательством».

В статье содержатся сведения с позитивными комментариями в отношении партии «Единая Россия» кандидаты от которой, в настоящее время, принимают участие в выборах депутатов Государственной Думы Российской Федерации, при непосредственном освещении вопросов имеющих отношение к выборам. В соответствии с данным, в Избирательную комиссию Владимирской области производится обращение, поскольку усматриваем нарушение именно избирательного законодательства.

В то же время условия ст. 59 Федерального Закона № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации» явно были не исполнены. Вообще же отсутствует какая либо законная возможность агитации в подобной форме. На момент издания газеты срок для подобного рода агитационных мероприятий не наступил.

Отдельный вопрос, требующий проверки, с учетом полномочий именно Прокуратуры Владимирской области, связан с финансированием и довольно странной схемой распространения издания. Согласно сведениям размещенных в выходных данных цена газеты свободная, т.е. предполагается поступление газеты в продажу, подписку, т.е. ее реализацию в любой допустимой с точки зрения закона форме. Редакцией и издателем газеты является ООО «Реалист» уставом которой, как коммерческой организации, предусмотрено исключительно извлечение прибыли. В то же время, известно, и не будет оспариваться, что из огромного тиража в 451500 экземпляров ни один экземпляр издания не был продан т.е. возмездно реализован. Распространение осуществлялось исключительно бесплатно посредством передачи газет гражданам как лично, так и через почтовые ящики и почтовые отделения. В настоящее время известно, что тираж номеров указанной газеты составил:

№ 34 от 25 августа 2011 – 400 000 экз.

№ 35 от 2 сентября 2011 – 1500 экз.

№ 36 от 8 сентября 2011 – 451 500 экз.

№ 37 от 16 сентября 2011 – 1800 экз.

№ 38 от 23 сентября 2011 – 1600 экз.

№ 39 от 29 сентября 2011 – 451 500 экз.

№ 40 неизвестно

№ 41 от 20 сентября 2011 – 451 500 экз.

№ 42 неизвестно

№ 43 от 27 сентября 2011 – 451 500 экз.

Простой арифметический подсчет показывает, что за два месяца ООО «Реалист» выпустило более двух миллионов экземпляров газеты, ни один из которых не был реализован за деньги. Фактически все они были тем либо иным способом переданы безвозмездно избирателям, гражданам – данное позволяет говорить о необходимости обращения к п. 2 ст. 62 Федерального Закона № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации» а именно – «политическим партиям выдвинувшим федеральные списки кандидатов...при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей, вручать им денежные средства, подарки и прочие материальные ценности..., бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов». В то же время законодателем под печатными материалами подразумеваются агитационные материалы, изданные в рамках установленного законом способа и оплаченные с использованием соответствующего избирательного счета.

Таким образом, распространение миллионов экземпляров газеты (а указанная газета декларативно является товаром имеющим соответствующую стоимость и на данный момент формально не признана агитационным материалом, либо содержащей признаки агитации) среди избирателей считаем должно квалифицироваться как подкуп избирателей.

Исходя из характера распространения газеты очевидно, что ООО «Реалист» затрачивает гигантские для региона денежные средства, для того что бы не продать ни одного номера газеты. В связи с данным, возникает необходимость установления

источников финансирования издания «Ваша Газета» и ООО «Реалист» анализ имеющихся гражданско-правовых договоров с точки зрения легальности используемых ООО «Реалист» схем при осуществлении своей деятельности. В то же время, необходимо установить, не имеется ли фактов нарушения финансовой дисциплины, налоговых платежей и иных отчислений, со стороны данной организации, чья деятельность в настоящее время носит странный и необъяснимый характер. При оплате какими-либо структурами данных тиражей, необходимо дать оценку легитимности и соответствия закону имеющейся схемы, по нашему мнению ведущей к нарушению положений действующего законодательства. Безусловно можно утверждать в настоящее время лишь одно – имеющаяся и реализуемая схема позволяет скрыть траты значительных сумм направляющихся исключительно на цели агитационной кампании ГП «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

Вспомним «Cui prodest?» (лат) - Кому выгодно?

Указанная ситуация, в случае отсутствия реакции по данному обращению, приведет к созданию схем не позволяющих провести открытые и честные выборы, избирателям сделать осознанный выбор, а положения донесенные на первой полосе газеты в статье Команда Путина-Все избиратели (Цитата Н. Виноградова) «...Честные выборы, честная предвыборная борьба – это одновременное следование закону и донесение до избирателей честной, правдивой информации, не подменяющей истинное положение вещей...» так и останутся нереализованными.

В соответствии с п. 7 ст. 62 Федерального Закона № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации» на избирательные комиссии возлагаются обязанности по контролю за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации и принятии мер по устранению допущенных нарушений...».

ПРОШУ

В соответствии с вышеизложенным, при нарушении норм избирательного законодательства, прошу дать оценку указанным нарушениям, изложенным в обращении и принять допустимые меры реагирования по указанным фактам, обусловив соблюдение гарантий избирательных прав, принять решение о издании постановления О нарушении порядка и правил предвыборной агитации. В случае установления противоправности действий и наличия правонарушений предусмотренных КоАП РФ произвести действия направленные на привлечение к административной ответственности.

Проверить деятельность ООО «Реалист» по вышеуказанным обстоятельствам на предмет соответствия деятельности действующему законодательству.

Приложения : Владимирская общественно политическая газета «Ваша газета»
№ 43 (163) от 27 октября 2011 года

Секретарь Бюро Совета регионального отделения
Политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ
РОССИЯ»
во Владимирской области



Маринин А.В.