

*Минин В.Ф.*  
*Бессмертный*  
*Н.Н. 11.11.11*

В Избирательную комиссию  
Владимирской области  
Владимирская область,  
г. Владимир, Октябрьский пр-т, 21

**ЖАЛОБА**

Региональным отделением Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ во Владимирской области оплачен и выпущен 28 октября 2011 г. печатный агитационный материал: СР КАК? (тираж 350 000 экз).

На 3 странице этой листовки в статье «Мы вернем бесплатную медицину» в подрубрике «Мы сделаем» содержатся следующие высказывания:

- Отменим квоты на высокотехнологичные медицинские услуги.
- Запретим оказание платных медицинских услуг в государственных и муниципальных лечебных учреждениях
- приравняем врачей и младший медперсонал к госслужащим по уровню зарплаты и социальным гарантиям.

Закон прямо запрещает кандидатам, избирательным объединениям воздействовать на избирателей, участников референдума посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления (пункт 2. ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» № 67 — ФЗ от 12.06.2002 г.).

Приведенные цитаты призваны воздействовать на избирателей посредством обещания предоставить определенные блага (бесплатная медицина, повышение зарплаты и т.д.) по итогам голосования за партию Справедливая Россия. В указанном материале не говорится как будут реализованы приведенные выше обещания, что указывает на их незаконность.

Прошу избирательную комиссию обратиться в соответствующие правоохранительные органы, с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности и об изъятии незаконных агитационных материалов.

**Приложение:**

Экземпляр агитматериала «СР КАК?»

*Буталин Дмитрий Сергеевич*  
*11.11.2011* *Г.В.*

Избирательная комиссия Владимирской области
Получено " 11 " 11 2011 г.
Вх. № 1810 на _____ л.