

Введение

Потребность в политологической концептуализации понятия «электоральное пространство», разработке операциональных моделей пространственного анализа и прогнозирования избирательных процессов обусловлена наличием целого ряда актуальных проблем как в современной политической науке в целом и в исследованиях электорального поведения в частности, так и в современной политической практике. Прежде всего, эти проблемы связаны с большим количеством применяемых методологических оснований для объяснения современной политики, наличием множества альтернативных подходов к объяснению политических и электоральных процессов. Каждый из отдельно взятых подходов удовлетворительно объясняет лишь некоторые характеристики изучаемой реальности. Эта реальность настолько сложна, зависима от столь большого набора факторов, что ее объяснение под каким-то одним, жестко заданным теоретическим углом зрения вряд ли представляется возможным. Таким образом, имеется острая потребность в комплексных подходах, способных, с одной стороны, интегрировать сильные стороны отдельных теорий электоральных процессов, а с другой - обеспечить новый уровень осмысления собственно политологических парадигм исследования.

Одним из перспективных направлений здесь является разработка методологии анализа избирательных процессов через призму понятия «электоральное пространство». Прежде всего, пространство по сути своей есть некая целостность; рассмотрение определенного фрагмента реальности как пространства изначально предполагает возможность соотнесения положений находящихся в нем объектов, установления определенных отношений между ними. Применительно к электоральной сфере в качестве таких объектов могут выступать политические партии, кандидаты, избиратели; для них могут быть определены расстояния, направления и др.

Важнейшей проблемой современной политической науки также является слабая согласованность моделей, построенных на основе различных теоретических ожиданий, с наблюдаемыми эмпирическими данными и их низкая универсальность, адекватность лишь отдельно взятым странам и регионам. Ряд теоретических подходов в принципе слабо операционализирован и, соответственно, не может эффективно выполнять функцию отражения реальных политических и электоральных процессов. Инструментарий сравнительных электоральных исследований, разработанный для одних сообществ, перестает работать в иных политических и социокультурных условиях. По существу, отсутствует как методология целостной (и, что крайне желательно, компактной и наглядной) интер-

претации электоральных данных по отдельным странам и регионам, так и методология их сопоставления.

Принципиально важно в данном контексте, что пространство есть объединение мест в некотором однотипном отношении, что обуславливает сопоставимость различных пространств и структур пространственных отношений между собой. Это имеет особое значение с точки зрения проблем электоральной компаративистики: исследование электорального пространства способно обеспечить некоторое однотипное представление электоральных процессов в совершенно разных сообществах. Речь идет, разумеется, не об идентичности электоральных пространств, а об их сопоставимости через структурные характеристики.

Пространственные категории (расстояния, направления, системы координат) концентрируют внимание исследователя на проблеме измерения, введения метрических отношений. В этом смысле концепт «электоральное пространство» обладает некоторой «стартовой операциональностью», поскольку количественная фиксация положения объектов относительно определенной системы координат обеспечивает целый ряд исследовательских возможностей. Речь идет о возможности построения формализованных объяснительных и прогностических моделей посредством анализа влияния независимых признаков на структурные позиции электоральных объектов. Важно, что такой подход позволяет строить комплексные модели, интегрирующие различные теоретико-методологические парадигмы рассмотрения избирательного процесса; он в состоянии обеспечить развитие целого направления современного политологического знания.

Применительно именно к электоральному процессу концепт пространства обладает особым эвристическим потенциалом, так как отражает ряд его существенных черт. Характерно в этом смысле понятие «позиционирование» - одна из ключевых составляющих электоральной конкуренции. Оно является «пространственным» по своей сути: позиционирование предполагает определение места политической партии по отношению к конкурентам, «дистанции» по отношению к власти, а также позиции партии в системе идеологических, ценностных размежеваний.

Таким образом, методология анализа электорального пространства способна решать целый комплекс задач как научно-описательного, так и научно-объяснительного характера. Также немаловажно, что исследование электорального пространства может иметь большое прикладное значение, поскольку оно способно дать наглядное представление о позиционировании политических партий и кандидатов как ведущих акторов политического процесса.

Представляемый вашему вниманию труд родился из многолетних наблюдений и исследований автора, посвященных региональному политическому процессу Владимирской области.

Целью исследования является анализ электоральных предпочтений избирателей Владимирской области, выявление доминирующих направлений эволюции предпочтений, создание теоретической и эмпирической базы для разработки научных рекомендаций по совершенствованию избирательного процесса.

Объект исследования - избиратели Владимирской области. Предмет исследования - электоральные предпочтения избирателей, выраженные в итогах выборов, в другой статистической и социологической информации.

В ходе исследования были выдвинуты следующие задачи:

- разработать подходы к качественному описанию регионального политического процесса;

- построить типологию электоральных предпочтений и групп избирателей, поддерживающих определенные политические альтернативы;

- отразить пространственную дифференциацию электоральных предпочтений в муниципальном образовании;

- отобразить динамику развития электоральных предпочтений избирателей в хронологических и пространственных рамках.

Структура книги отчета обусловлена целями и задачами проекта. Книга состоит из двух частей.

Первая часть - «Портрет региона. Попытка качественного описания политики» - посвящена общим вопросам регионального политического процесса, особое внимание уделяется факторам и особенностям, влияющим на электоральное поведение избирателей.

Вторая часть книги - «Оцифрованная» музыка политики: статистический анализ результатов выборов во Владимирской области 1999 - 2009 гг.» - содержит краткий очерк степени изученности проблемы, описание методов исследования электоральных предпочтений и обоснование выбора разработки конкретных методов для данного проекта, результаты количественного анализа, интерпретация полученных данных и основные выводы.

В приложениях представлены корреляционные таблицы и графики.

Кроме того, в рамках данного исследования были разработаны и электронные версии таблиц и графиков по каждой политической альтернативе в сравнении, а также электоральная карта избирательных участков Владимирской области.