

## Приложение 1

### Основные структурные элементы электорального пространства (понятия и определения)

*Электорат (избиратели)* - лица, обладающие активным избирательным правом.

*Политическое поведение* - активность индивидов и групп в сфере политических отношений, связанная с воздействием на власть или противодействием ее реализации. Поведение может быть массовым или индивидуальным, активным или пассивным (например, отказ от регистрации в качестве избирателя или неучастие в выборах), упорядоченным или спонтанным, легальным или противозаконным.

*Электоральное поведение* - это изменение в численности и удельном весе голосов, отданных партиям и кандидатам на выборах, по сравнению с предшествующими выборами, а также изменение в численности и удельном весе (по отношению к зарегистрированным избирателям) абсентеистов (избирателей, не принявших участие в голосовании) и опустивших незаполненные или неправильно заполненные, а значит, недействительные бюллетени. В этом смысле говорят о поведении корпуса избирателей и отдельных его групп, например молодежи (на избирательном участке, в избирательном округе, городе и т.п.). Поведение электората изучается на основании электоральной статистики.

*Электоральная (избирательная) культура* - совокупность внутренних установок, ценностных ориентаций, знаний, умений и навыков электорального поведения граждан, выражающих их отношение к избирательному процессу, а также деятельность по их реализации.

Избирательная культура имеет сложную структуру, включающую в себя:

1. Интернализированные политико-правовые и непосредственно с ними связанные ценностные ориентации и смысложизненные установки и электоральные роли.
2. Интересы и цели, которые преследует люди, участвующие в выборах, а также мотивы избирательного поведения.
3. Систему отношений, в которые вступают между собой избиратели.
4. Знание избирательного законодательства и практики организации выборов.
5. Действия и поступки, рассматриваемые под углом зрения существующих в обществе правовых норм.
6. Образы избирательного процесса, сформированные средствами массовой информации и массовой культурой.

*Ценности* - свойство общественного предмета удовлетворять потребности социального субъекта.

*Ценностные ориентации* - определенные направления деятельности и поведения, которые выражаются в социальной установке личности, социальной оценке и социальном интересе.

*«Я-концепция»* - относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит взаимодействие с другими людьми и обращается к себе.

*Абсентеизм* (от лат. *absens (absentis)* - 'отсутствующий') - проявление равнодушного отношения населения к политической жизни, уклонение от участия в ней. Концентрированное выражение получает в уклонении избирателей от участия в голосовании на выборах всех уровней.

*Агитационные материалы* - печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума и предназначенные для массового распространения, обнародования в ходе избирательной кампании, при проведении референдума.

*Агитация предвыборная* (предвыборная агитация) - деятельность граждан Российской Федерации, кандидатов, избирательных объединений, избирательных блоков, общественных объединений, имеющая цель побудить или побуждающая избирателей к участию в выборах, а также к голосованию за тех или иных кандидатов (списки кандидатов) или против них.

*Паблик рилейнз* (от англ. *public relations* - 'связь с общественностью') - специализированная деятельность государственных и иных организаций, обеспечивающих установление взаимопонимания и доброжелательности с населением. В последнее время нередко рассматривается как деятельность, связанная с манипуляцией общественным мнением преимущественно в период проведения избирательных кампаний.

*Выборы* в Российской Федерации - выборы Президента Российской Федерации, депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные федеральные государственные органы и государственные органы субъектов Российской Федерации, предусмотренные Конституцией Российской Федерации, конституциями, уставами субъектов Российской Федерации, а также выборы в органы местного самоуправления, проводимые на основе законов, соответствующих уровню выборов.

*Выдвижение кандидата* - инициатива избирателей, избирательного объединения, избирательного блока в определении кандидата в выборный орган или на выборную должность государственной власти, местного самоуправления, а также сбор подписей избирателей в поддержку указанной инициативы или иные формы поддержки указанной инициативы, предусмотренные федеральным конституционным законом, федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации.

*Гарантии* избирательных прав - правовое, организационное, информационное и иное обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации.

*Депутат* - лицо, избранное избирателями соответствующего избирательного округа в представительный орган государственной власти или в орган местного самоуправления на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

*Избирательная кампания* - период со дня официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, органа государственной власти, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня официального опубликования результатов выборов.

*Избирательное объединение* - политическое общественное объединение (политическая партия, политическая организация, политическое движение), основными, закрепленными в уставе целями которого являются: участие в политической жизни общества посредством влияния на формирование политической воли граждан, участие в выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления посредством выдвижения кандидатов и организации их предвыборной агитации, участие в организации и деятельности указанных органов. Избирательное объединение должно быть создано и зарегистрировано на уровне, соответствующем уровню выборов, или более высоком уровне в порядке, установленном федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, а его действующий устав зарегистрирован не позднее чем за один год до дня голосования.

*Избирательное право активное* (активное избирательное право) - право граждан Российской Федерации избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

*Избирательное право пассивное* (пассивное избирательное право) - право граждан Российской Федерации быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

*Избирательные комиссии* - коллегиальные органы, формируемые в порядке и сроки, которые установлены федеральным законом, законом

субъекта Российской Федерации, организующие и обеспечивающие подготовку и проведение выборов.

*Избирательные права граждан* - конституционное право граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, в том числе участвовать в выдвижении кандидатов (списков кандидатов), предвыборной агитации, наблюдении за проведением выборов, работой избирательных комиссий, включая установление итогов голосования и определение результатов выборов, а также в других избирательных действиях.

*Избирательный блок* - добровольное объединение двух и более избирательных объединений для совместного участия в выборах. Избирательный блок обладает правами избирательного объединения.

*Избирательный округ* - территория, которая образована в соответствии с федеральными конституционными законами, федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и от которой непосредственно гражданами Российской Федерации избираются депутат (депутаты), выборное должностное лицо (выборные должностные лица).

*Избирательный округ многомандатный* - избирательный округ, в котором избираются несколько депутатов, причем за каждого из них избиратели голосуют персонально.

*Избирательный округ одномандатный* - избирательный округ, в котором избирается один депутат.

*Кандидат* - лицо, выдвинутое в установленном федеральными конституционными законами, иными федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации порядке в качестве претендента на замещаемую посредством прямых выборов должность или на членство в органе (палате органа) государственной власти или органе местного самоуправления.

*Органы государственной власти федеральные* (федеральные органы государственной власти) - Президент Российской Федерации, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, иные федеральные государственные органы, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и избираемые непосредственно гражданами Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами.

*Органы государственной власти субъектов Российской Федерации* - законодательные (представительные) органы государственной власти и главы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, иные государственные органы, предусмотренные конституциями, уставами

субъектов Российской Федерации, избираемые непосредственно гражданами Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации.

*Органы местного самоуправления* - представительные органы местного самоуправления и выборные должностные лица местного самоуправления, избираемые непосредственно гражданами на территориях, на которых осуществляется местное самоуправление в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями, уставами, законами субъектов Российской Федерации.

*Социальная и политическая самоидентификация* представляет собой один из важнейших механизмов политической социализации, посредством которого приобретаются или усваиваются нормы, идеалы, ценности, роли и моральные качества представителей тех социальных групп и политических сил, с которыми отождествляет себя данный индивид.

*Диагностика электорального поведения* - технологические процедуры и операции анализа, оценки количественных и качественных параметров, степени активности и сознательного участия молодежи в избирательных процессах, обусловленных совокупностью социально-экономических, политических и иных факторов, определяющих ориентации, мотивы электорального поведения, выражающих отношение индивида или группы к избирательному процессу, а также определение уровня знания молодежью законодательства о порядке организации и проведения выборов, характера оценок, настроений и образцов электорального поведения, изучение сложившихся типов поведения молодежи в период проведения выборов. Специфика исследования, кроме того, предполагает проведение диагностики организационно-управленческих структур, осуществляющих проведение избирательных кампаний с целью последующей разработки рекомендаций для оптимизации их деятельности.